



Tätigkeitsprogramm 2012 des Schweizerischen Bauernverbandes

***Programme d'activités 2012 de
l'Union Suisse des Paysans***



Inhaltsverzeichnis

I. Grundsätzliches und Vorbemerkungen	4
II. Schwerpunktthemen für die Landwirtschaft 2012	6
1. Agrarpolitik 2014 – 2017	6
2. Internationales	6
3. Energie und Umwelt	7
4. Raumplanung	9
5. Qualitätsproduktion	9
6. Gentechnologie	10
7. Markt und Wettbewerb	11
III. Interne Schwerpunktthemen 2012	12
1. Überprüfung und Anpassung interne SBV-Reglemente	12
2. Überbauung «Laur-Park»	12
3. Gesamterneuerungswahlen	13
4. Corporate Identity SBV	13
IV. Spezial- und Daueraufgaben der Departemente	14
1. Wirtschaft, Politik und Internationales	14
2. Produktion, Märkte und Ökologie	17
3. Soziales, Bildung und Dienstleistungen	20
4. Kommunikation	24
5. Interne Dienste	26

Sommaire

I. Contexte général et remarques préalables	4
II. Thèmes-clés pour l'agriculture en 2012	6
1. Politique agricole 2014 – 2017	6
2. Affaires internationales	6
3. Énergie et environnement	7
4. Aménagement du territoire	9
5. Production de qualité	9
6. Génie génétique	10
7. Marché et concurrence	11
III. Thèmes-clés internes en 2012	12
1. Vérification et adaptation des règlements internes à l'USP	12
2. Complexe immobilier «Laur-Park»	12
3. Elections de renouvellement intégral	13
4. Identité d'entreprise de l'USP	13
IV. Tâches spéciales et permanentes des départements	14
1. Economie, politique et relations internationales	14
2. Production, marché et écologie	17
3. Affaires sociales, formation et services	20
4. Communication	24
5. Services internes	26

1. Grundsätzliches und Vorbemerkungen

Seit fast 20 Jahren sieht sich die Landwirtschaft mit Reformen konfrontiert. In den 80er Jahren des letzten Jahrhunderts existierten über 100 000 Bauernbetriebe, heute sind es keine 60 000 mehr. Kaum ein anderer Wirtschaftszweig hat eine derart schnelle Veränderung durchgemacht. Der Druck auf die Landwirtschaft in unserem Land bleibt infolge der sich weiter öffnenden Grenzen und der laufenden nationalen Reformen hoch. Bundesrat und Verwaltung forcieren diese Entwicklung in übertriebenem Masse. Mit dem anvisierten Freihandelsabkommen Landwirtschaft mit der EU droht ein weiterer markanter Preisabbau und damit verbunden massive Einkommenseinbussen. Seit dem Markteintritt der deutschen Harddiscounter Aldi und Lidl hat sich der Preiskampf im Schweizer Detailhandel ohnehin schon verschärft. Der starke Franken lässt den Einkaufstourismus neue Blüten treiben, den Käseexport einbrechen und die Importe weiter zunehmen. Die Bauern sind als erstes Glied der Wertschöpfungskette oft die Leidtragenden. Nachdem die Bauernfamilien bisher mit viel Initiative, Innovation, Kosteneinsparungen, Strukturanpassungen, Nebenerwerbseinkommen usw. auf die grossen Herausforderungen reagiert haben, sehen sie immer weniger neue Möglichkeiten und Perspektiven. Viele Betriebe funktionieren nur dank «Quersubventionen» von einem Zusatzwerb oder unentgeltlich arbeitenden Eltern im Ruhestand. Entsprechend haben diese kein Verständnis mehr für immer neue und übertriebene Reformen und stetig neue Anforderungen. Ihre Geduld ist zu Ende. Sie fordern zudem ein Ende des ruinösen Preiskampfes, der am Schluss nur Verlierer hervorbringt.

Kampf für gute Preise und gegen überbordende Grenzöffnung

Nach wie vor ist die Markt- und Preissituation in der Landwirtschaft schwierig. Ebenso wenig vom Tisch sind die Bestrebungen für weitere unnötige Grenzöffnungsschritte sowie die sture und einseitige Haltung der Verantwortlichen beim Bund. Dies verlangt auch vom SBV eine harte Gangart. Er wird in der Politik und gegenüber den Marktpartnern die Anliegen der Bauernfamilien konsequent vertreten. Er wird weiterhin lösungsorientiert darauf hinwirken, dass Bauernfamilien auch in Zukunft in der Landwirtschaft eine Existenz finden. Der SBV setzt alles daran, dass dem schweizerischen Kostenumfeld entsprechende Produzentenpreise und damit auch angemessene Einkommen erzielt werden können und er unterstützt die Branchen im Kampf um gute Preise.

Für die Arbeit des SBV gelten die nachstehenden Grundsätze («Leitplanken»):

- Der SBV setzt sich für eine ökonomisch, ökologisch und sozial nachhaltige Schweizer Landwirtschaft ein.
- Es müssen faire Produzentenpreise erzielt werden können, so dass die Bauernfamilien ein angemessenes mit der übrigen Wirtschaft vergleichbares Einkommen haben. Die negative Preisspirale ist in Zusammenarbeit mit den Fachorganisationen zu stoppen.
- Der SBV wehrt sich gegen die Marginalisierung der Landwirtschaft. Voraussetzung dafür ist eine möglichst hohe Wertschöpfung und die damit verbundene Erhaltung des Sektoreinkommens.

1. Contexte général et remarques préalables

Depuis bientôt 20 ans, les réformes s'enchaînent dans l'agriculture. Alors qu'il existait encore plus de 100 000 exploitations dans les années 1980, elles ne sont plus qu'environ 60 000 de nos jours. Il n'y a guère d'autre secteur de l'économie qui ait subi une transformation aussi rapide. De par l'ouverture croissante des frontières et des réformes en cours dans le pays, l'agriculture demeure soumise à une forte pression. Le gouvernement et l'administration s'acharnent à accélérer cette évolution. L'accord de libre-échange agricole visé avec l'UE fait planer le spectre d'une nouvelle grande érosion des prix et, de ce fait, de très lourdes pertes de revenu. Dans le commerce de détail suisse, la guerre des prix a redoublé d'intensité depuis l'arrivée des enseignes allemandes de hard-discount Aldi et Lidl sur le marché. Sous l'effet du renforcement du franc, le tourisme d'achat frontalier s'envole, les exportations de fromage s'effondrent, tandis que les importations s'orientent à la hausse. Premier maillon de la chaîne de création de valeur, les paysans sont souvent les premiers à en faire les frais. Après avoir géré ces grands défis avec beaucoup d'initiative, en misant sur l'innovation, les efforts d'économie, l'adaptation des structures ou les sources de revenus accessoires, les familles paysannes peinent de plus en plus à trouver de nouveaux créneaux et de nouvelles perspectives. Beaucoup d'exploitations ne tournent que grâce aux «apports» d'une activité accessoire ou au travail gratuit de parents retraités dans l'exploitation. Les familles paysannes ne peuvent plus montrer davantage de compréhension face aux réformes récurrentes et excessives et au foisonnement de nouvelles exigences. Leur patience a atteint ses limites. Elles exigent la fin de cette guerre des prix destructrice dont tout le monde sortira perdant.

Pour des prix rémunérateurs et contre une ouverture effrénée des frontières

La situation actuelle des prix et du marché demeure difficile dans l'agriculture. Rien n'a permis de mettre fin aux velléités de pousser encore plus loin l'ouverture inutile des frontières, ni à l'attitude obstinée et à sens unique des responsables à la Confédération. Cela contraint aussi l'USP à adopter une ligne plus dure. Elle va défendre avec détermination les intérêts des familles paysannes, que ce soit sur l'échiquier politique ou face aux partenaires de marché. L'USP va poursuivre un travail constructif, visant à assurer l'existence des familles paysannes dans l'agriculture. L'USP veut faire tout ce qui est en son pouvoir pour que les prix à la production correspondent au niveau des coûts en Suisse et garantissent des revenus rémunérateurs. Elle soutient les branches dans leur combat pour des prix corrects.

Les principes directeurs suivants guideront l'USP dans son travail:

- L'USP s'engage en faveur d'une agriculture suisse durable d'un point de vue économique, écologique et social.
- Des prix à la production équitables sont indispensables pour que les familles paysannes puissent gagner un revenu décent et comparable avec le reste de l'économie. De concert avec les organisations sectorielles, il y a lieu de tout mettre en œuvre pour stopper l'effondrement des prix.
- L'USP s'oppose à la marginalisation de l'agriculture. Pour ce faire, il est essentiel de générer un maximum de valeur ajoutée et de veiller au maintien du revenu sectoriel.

- d) Der SBV bekämpft neue Auflagen, welche die Produktion weiter verteuern.
- e) Der Produktionsstandort Schweiz muss für die Landwirtschaft günstiger werden. Gefragt sind griffige Massnahmen zur Senkung der Produktionskosten. Ebenfalls sind der administrative Aufwand für die Bauernbetriebe zu senken und die Kontrollen zu vereinfachen.
- f) Die Stellung der Landwirtschaft am Markt ist zu stärken und der Handlungsspielraum der Bauern auszubauen. Die Position der Schweizer Landwirtschaftsprodukte auf den Märkten des In- und Auslandes ist zu verbessern. Dazu gehört eine klar erkennbare konsequent angewendete Herkunftsdeklaration (Swissness) und Qualitätsstrategie.
- g) Die gesamte schweizerische Ernährungswirtschaft muss im Hinblick auf die zunehmende Konkurrenz auf den internationalen Märkten gestärkt werden. Dazu sind gemeinsame Anstrengungen der Produzenten, der Verarbeiter und der Vermarkter sowie eine sinnvolle Umsetzung der Ernährungssouveränität notwendig. Die Zusammenarbeit mit den wichtigsten Marktpartnern ist fortzusetzen und, wo nötig, zu intensivieren. Bei dieser Zusammenarbeit ist eine starke und geeinte Position der Produzenten anzustreben.
- h) Die Instrumente der Agrarpolitik müssen im Interesse der produzierenden Bauernbetriebe wirksam eingesetzt werden. Da in vielen Regionen Erwerbskombinationen wichtiger werden, muss der ländliche Raum als Ganzes über eine wirksame Regionalpolitik gestärkt werden.
- i) Bei Verhandlungen auf internationaler Ebene (WTO, Agrarfreihandelsabkommen) muss den Anliegen der multifunktionalen Landwirtschaft Rechnung getragen werden. Neue, durch weitere Liberalisierungsschritte verursachte Einkommensausfälle für die Bauernfamilien müssen vollständig durch flankierende Massnahmen kompensiert werden. Bei neuen Abkommen mit grossen Agrarexporteurern muss die Landwirtschaft ausgenommen werden.
- j) Die Kommunikation mit der nichtlandwirtschaftlichen Bevölkerung muss im Interesse des Images der Landwirtschaft sowie des Produktabsatzes weitergeführt werden. Dabei gilt es, die umfassenden Leistungen der Landwirtschaft zugunsten der Allgemeinheit verstärkt zu betonen und das Verständnis für dem schweizerischen Kostenumfeld entsprechende Preise zu fördern.
- k) Um die Positionen des SBV weiter zu stärken, müssen diese nach innen, das heisst gegenüber den Bauernfamilien, kommuniziert werden. Dazu sind eine intensive Zusammenarbeit mit den Mitgliedsektionen und eine aktive Medienarbeit erforderlich.
- l) Um den Bauernfamilien zu helfen, die vielfältigen Herausforderungen erfolgreich zu bewältigen, bietet ihnen der SBV massgeschneiderte, kostengünstige und qualitativ hoch stehende Dienstleistungen an.
- m) Der SBV strebt an, das landwirtschaftliche Organisationswesen zu vereinfachen und dadurch die Effizienz der Interessenvertretung weiter zu verbessern.
- d) L'USP combat toutes les nouvelles prescriptions susceptibles de renchérir la production.
- e) La Suisse doit devenir moins chère pour la production agricole. Des mesures efficaces sont nécessaires afin de réduire les coûts de production. Il est également nécessaire d'alléger les formalités administratives et de simplifier les contrôles pour les familles paysannes.
- f) Il est essentiel de renforcer la position de l'agriculture sur le marché et d'élargir la marge d'action des paysans. La position des produits de l'agriculture suisse sur les marchés doit être améliorée, tant en Suisse qu'à l'étranger. L'utilisation systématique d'une marque d'origine reconnaissable (Swissness) et la stratégie de qualité font partie des mesures à prendre à cet effet.
- g) L'industrie agroalimentaire suisse tout entière doit être renforcée, afin de pouvoir faire face à la concurrence accrue sur les marchés internationaux. Cela nécessite des efforts concertés de la part des producteurs, des transformateurs et du commerce, ainsi qu'une concrétisation adéquate de la notion de souveraineté alimentaire. Il y a lieu de poursuivre et de renforcer si nécessaire la collaboration avec les principaux partenaires du marché. L'objectif en l'espèce est de réunir tous les producteurs autour d'une position commune solide.
- h) Les instruments de la politique agricole doivent être utilisés de manière efficace, dans l'intérêt des exploitations agricoles productrices. Comme les revenus combinés prennent une importance croissante dans de nombreuses régions, il convient de renforcer l'espace rural dans son ensemble au moyen d'une politique régionale efficace.
- i) Lors de négociations sur le plan international (OMC, accord de libre-échange agricole), il s'avère essentiel de tenir compte des attentes d'une agriculture multifonctionnelle. Des mesures d'accompagnement devront intégralement compenser toute nouvelle perte de revenu subie à cause de nouvelles tentatives de libéralisation par les familles paysannes. En cas de nouveaux accords avec des grands exportateurs agricoles, il faut en exclure l'agriculture.
- j) La communication avec la population non paysanne doit se poursuivre, afin de cultiver la bonne image de l'agriculture et de stimuler ainsi les ventes. Dans ce contexte, il y a lieu de mettre encore plus l'accent sur la très large gamme de services rendus à la communauté par les agriculteurs et d'accroître la compréhension pour les prix qui résultent du niveau des coûts en Suisse.
- k) Pour donner encore plus de poids aux positions de l'USP, il est indispensable de les communiquer en interne, c'est-à-dire aux familles paysannes. Cela nécessite une collaboration intense avec les sections membres ainsi qu'un important travail de relations médias.
- l) L'USP propose aux familles paysannes des prestations sur mesure, de haute qualité et à des prix modiques, afin de les aider à relever les nombreux défis qui se posent à elles.
- m) L'USP entend simplifier le système des organisations agricoles et, de ce fait, encore améliorer l'efficacité de la défense d'intérêts dans l'agriculture.

II. Schwerpunktthemen für die Landwirtschaft 2012

1. Agrarpolitik 2014 – 2017

Ausgangslage

Der Bundesrat schickte 2011 das Reformpaket der Agrarpolitik 2014-17 in die Vernehmlassung. Der SBV bezog als Dachorganisation Stellung und verlangte Änderungen, die der Schweizer Landwirtschaft reelle Zukunftsperspektiven geben. Seine Forderungen sind das Resultat eines langen, demokratischen Prozesses, in dem sich alle Mitgliedorganisationen einbrachten. Die Hauptbotschaft lautete: Ohne massive Korrekturen, wie sie der SBV vorschlägt, halten wir uns vor, in der parlamentarischen Beratung die Ablehnung des Gesamtpakt zu fordern. Das Jahr 2012 ist für die Zukunft der Schweizer Landwirtschaft entsprechend entscheidend. Einerseits weil das Parlament dann über die AP 2014-17 beraten wird, andererseits, weil es mit den Verordnungen weiter in die kritischen Details geht.

Ziele

- Die Botschaft zur AP 2014-17 wird gemäss den Forderungen des SBV angepasst. Der SBV strebt dabei eine ökonomisch, ökologisch und sozial nachhaltige, produzierende Landwirtschaft an.
- Der SBV setzt sich dafür ein und unterstützt Massnahmen, die dazu beitragen, das Sektoreinkommen und den Selbstversorgungsgrad zu erhalten und die wirtschaftliche Bedeutung der Landwirtschaft zu stärken.
- Der SBV nimmt weiter seine Leaderfunktion bei der Betreuung des Dossier AP 2014-17 wahr und vereint die Interessen der gesamten Landwirtschaft.
- Die Anpassung der Verordnungen geschieht im Sinne des SBV.

Massnahmen

- Der SBV bleibt in Kontakt mit dem BLW, informiert sich und hält sich für ergänzende Informationen zu seiner Stellungnahme bereit.
- Er bleibt mit seinen Mitgliedorganisationen in Kontakt, um die noch offenen Fragen zu klären (z. B. Tier-, Sömmerungs- und Anpassungsbeiträge).
- Der SBV lobbyiert im Parlament, um seinen Forderungen zum Durchbruch zu verhelfen.
- Er koordiniert die Rückmeldungen der verschiedenen landwirtschaftlichen Organisationen zu den Verordnungen der AP 2014-17 und fasst diese zu einer gemeinsamen Stellungnahme zusammen.
- Für zusätzliche Leistungen im Umweltbereich werden zusätzliche Mittel verlangt.

2. Internationales

Ausgangslage

Die internationalen Abkommen im Rahmen der WTO oder zwischen der EU und der Schweiz stagnieren. Bis Ende 2012 ist infolge Wahlen in den USA höchstens mit Teilverhandlungen zu rechnen. Seit der Lebensmittelkrise 2008 und angesichts weiterhin hoher Preise auf dem Weltmarkt sind viele Staaten gegenüber Agrarfreihandel kritischer geworden.

Trotzdem ist Vorsicht angebracht. Denn mit der Krise des «Multilateralismus» befindet sich der «Bilateralismus» im Aufwind. Bilaterale Verhandlungen sind sehr intransparent und eine Einflussnahme ist nur beschränkt möglich. Umso

II. Thèmes-clés pour l'agriculture en 2012

1. Politique agricole 2014 – 2017

Contexte

En 2011, le Conseil fédéral a mis en consultation le train de réformes de la Politique agricole 2014-2017. En tant qu'organisation faîtière, l'USP a pris position et réclamé des modifications offrant de réelles perspectives d'avenir à l'agriculture suisse. Les revendications présentées sont le fruit d'un long processus démocratique qui a mobilisé toutes les organisations membres. Le message principal: sans fortes corrections, telles que les propose l'USP, nous n'excluons pas d'exiger le rejet en bloc du projet lors des délibérations parlementaires. 2012 s'annonce donc comme une année cruciale pour l'avenir de l'agriculture suisse. D'une part, parce que le Parlement débattera de la PA 2014-2017 et, de l'autre, parce qu'il sera alors question des détails plus délicats des ordonnances.

Objectifs

- Obtenir les adaptations revendiquées par l'USP dans le message relatif à la PA 2014-2017. Dans ce contexte, l'USP préconise une agriculture productrice et durable d'un point de vue économique, écologique et social.
- Soutenir, dans le cadre de la politique agricole, les mesures contribuant à maintenir le revenu sectoriel et le taux d'auto-provisionnement et à renforcer la position économique de l'agriculture.
- Continuer, à l'USP, d'assumer un rôle de chef de file dans le suivi du dossier de la PA 2014-2017 et concilier les intérêts de toute l'agriculture.
- Obtenir une adaptation des ordonnances dans le sens voulu par l'USP.

Mesures

- Rester en contact avec l'OFAG; l'USP s'informe et se tient à disposition pour des compléments d'information concernant sa prise de position.
- Rester en contact avec les organisations membres afin de clarifier les questions encore en suspens (p. ex. contributions à la garde d'animaux, d'estivage et à l'adaptation).
- Faire du lobbying au Parlement pour permettre aux revendications de l'USP d'aboutir.
- Coordonner les réactions des diverses organisations agricoles concernant les ordonnances de la PA 2014-2017 et les synthétiser pour en faire une prise de position commune.
- Exiger des moyens supplémentaires pour l'apport de prestations supplémentaires dans le domaine environnemental.

2. Affaires internationales

Contexte

Les négociations d'accords internationaux à l'OMC ou entre l'UE et la Suisse sont en panne. Année électorale aux Etats-Unis oblige, il faudra tout au plus s'attendre à certaines négociations sectorielles d'ici la fin 2012. Depuis la crise alimentaire de 2008 et au vu des prix toujours élevés sur le marché mondial, beaucoup d'Etats sont devenus plus critiques à l'égard du libre-échange agricole.

La prudence reste toutefois de mise. En effet, suite à la crise du multilatéralisme, le bilatéralisme a le vent en poupe. Or, les négociations bilatérales souffrent d'un très grand manque de transparence et laissent peu de marge pour influencer

mehr muss der SBV die Kontakte pflegen, seine Bedenken rechtzeitig einbringen und Überzeugungsarbeit leisten.

Ziele

- Das Engagement gegen ein umfassendes Freihandelsabkommen im Agrar- und Lebensmittelbereich mit der EU sowie gegen ein WTO-Abkommen, das den Bedürfnissen der Schweizer Bauernfamilien und der Multifunktionalität zu wenig Rechnung trägt, fortsetzen.
- Die zahlreichen Verhandlungen über bilaterale Abkommen der Schweiz sowie Abkommen der EFTA genau beobachten und weitere Markttöffnung verhindern, wenn sie die Schweizer Produktion direkt konkurrenzieren.
- Glaubwürdige Alternativen zur Markttöffnung sowie gleich gesinnte Partner finden.
- Einsatz für die Förderung einer bäuerlichen, multifunktionalen Landwirtschaft weltweit, die ihr Möglichstes zur Versorgung der lokalen Bevölkerung beiträgt.

Massnahmen

- Der SBV verfolgt die Entwicklungen in der WTO, der EU sowie insbesondere in den bilateralen Verhandlungen der Schweiz und der EFTA über diverse Freihandelsabkommen.
- Er verfolgt und schätzt deren Folgen für die Landwirtschaft ab.
- Er konkretisiert die Begleitmassnahmen, die allfällige Abkommen abfedern sollen.
- Er pflegt den Kontakt mit dem SECO.
- Er nimmt Kontakt mit ausländischen Botschaften auf.
- Er partizipiert und lobbyiert in der World Farmers Organisation für unsere Anliegen und führt dabei einen Austausch mit Bauernverbänden jener Länder, mit denen ein Freihandelsabkommen verhandelt wird.
- Er baut das Kontaktnetz zu nationalen und internationalen Akteuren mit Bezug zur Schweizer Landwirtschaft aus.

3. Energie und Umwelt

Ausgangslage

Es stehen verschiedene Herausforderungen im Umweltbereich an: Klimaveränderung, zunehmende Wasserknappheit, Ammoniak- und Biodiversitätsverluste oder die Sicherstellung der langfristigen Energieversorgung. Auch die Schweizer Energiepolitik befindet sich im Umbau. Die Landwirtschaft ist von allem betroffen. Dabei kann sie auch von neuen sich bietenden Möglichkeiten profitieren, z. B. bei der Produktion erneuerbarer Energie. In diesem Zusammenhang hat der SBV zusammen mit anderen Akteuren (Ökostrom Schweiz, Agridea, Ernst Basler + Partner AG) die Plattform AgroCleanTech gegründet. Diese hat sich zum Ziel gesetzt, die landwirtschaftliche Produktion energetisch und umwelttechnisch zu optimieren sowie erneuerbare Energien (Biomasse, Solar, Wind, Wasser und Wärme) zu fördern – ohne dabei die Lebensmittelproduktion zu konkurrenzieren.

Im Bereich der Umwelt wird der SBV auch ein besonderes Augenmerk auf die Biodiversitätsstrategie des Bundes legen, die dem Parlament 2012 vorgelegt wird. Er wird sich an der Ausarbeitung des Aktionsplans zur Konkretisierung der Ziele aktiv beteiligen und sich dezidiert für die Anliegen der Landwirtschaft einsetzen. Dasselbe gilt für Revitalisierung der Fliessgewässer und die Ausscheidung von Gewässerräumen, bei dem die Verteidigung des Kulturlands im Zentrum steht. Der SBV wird mit den Kantonen zusammen arbeiten, um sicherzustellen,

sur les événements. L'USP devra d'autant plus entretenir des contacts, faire part à temps de ses inquiétudes et réaliser un travail de persuasion.

Objectifs

- Poursuivre l'engagement contre un accord de libre-échange intégral avec l'UE dans les secteurs agricole et alimentaire, ainsi que contre un accord à l'OMC qui ne tiendrait pas assez compte des besoins des familles paysannes suisses et de la multifonctionnalité.
- Suivre de près les nombreuses négociations d'accords bilatéraux impliquant la Suisse ainsi que les accords de l'AELE, et empêcher toute nouvelle ouverture du marché qui induirait une concurrence directe de la production suisse.
- Trouver des alternatives crédibles à une ouverture du marché et s'allier à des partenaires qui partagent les mêmes idées.
- S'engager pour la promotion, dans le monde entier, d'une agriculture paysanne et multifonctionnelle qui contribue à l'approvisionnement des populations locales.

Mesures

- Observer l'évolution de la situation à l'OMC et dans l'UE et, en particulier, les négociations de divers accords de libre-échange qui impliquent la Suisse et l'AELE.
- Surveiller et évaluer les conséquences pour l'agriculture suisse.
- Mettre en œuvre les mesures d'accompagnement visant à atténuer les effets d'un éventuel accord.
- Entretenir le contact avec le SECO.
- Prendre contact avec des ambassades étrangères.
- Prendre part à l'Organisation mondiale des agriculteurs (OMA) pour y défendre nos revendications et se livrer à des échanges avec les fédérations paysannes des pays avec lesquels un accord de libre-échange est négocié à l'heure actuelle.
- Développer le réseau de contacts réunissant des protagonistes nationaux et internationaux ayant un lien avec l'agriculture suisse.

3. Énergie et environnement

Contexte

Plusieurs défis se profilent dans le domaine environnemental: changement climatique, pénurie croissante d'eau, émissions d'ammoniac, recul de la biodiversité ou sécurité de l'approvisionnement énergétique à long terme. Quant à la politique énergétique suisse, elle se trouve aussi en pleine mutation. Tous ces enjeux concernent aussi l'agriculture. Dans ce contexte, de nouvelles possibilités s'offrent aussi au secteur agricole, p. ex. dans la production d'énergies renouvelables. C'est pourquoi l'USP a fondé la plateforme «AgroCleanTech» avec d'autres protagonistes (Courant vert suisse, Agridea, Ernst Basler + Partner AG). Cette plateforme a pour ambition d'optimiser les aspects énergétiques et environnementaux de la production agricole et de promouvoir les énergies renouvelables (biomasse, solaire, éolien, hydraulique et chaleur) – sans pour autant faire concurrence à la production de denrées alimentaires.

Dans le domaine environnemental, l'USP prêtera aussi une attention particulière à la «Stratégie Biodiversité» de la Confédération qui sera soumise au Parlement en 2012. Elle prendra une part active dans l'élaboration du plan d'action pour la concrétisation des objectifs et s'engagera avec détermination pour les attentes de l'agriculture. Il en va de même pour la revitalisation des cours d'eau et la délimitation des espaces réservés aux eaux, où l'accent sera mis sur la protection des terres cultivées. L'USP collaborera avec les cantons pour garantir que

dass diese Verordnung möglichst landschonend umgesetzt wird. Bei Bedarf werden entsprechend politische Massnahmen ergriffen.

Ziele

- Energie- und Umweltpolitik im Sinne der Landwirtschaft ausgestalten.
- Das Potential erneuerbarer Energien in der Landwirtschaft abschätzen und die kostendeckende Einspeisevergütung oder andere Finanzierungsquellen optimal ausnutzen.
- Die Energieeffizienz auf den Betrieben fördern.
- Die Landwirte über die neuen Möglichkeiten im Bereich Energie informieren.
- Unterlagen und Hilfsmittel für interessierte Landwirte zur Verfügung stellen.
- Umsetzung der Biodiversitätsstrategie auf der Basis von Qualität statt Quantität. Eine weitere Ausdehnung der Ökoflächen gilt es zu verhindern.
- Das Kulturland bei der Ausscheidung von Gewässerräumen im Zusammenhang mit der Revitalisierung der Fliessgewässer verteidigen.

Massnahmen

- Aktives Engagement in der Neuausrichtung der Energiepolitik sowie umweltpolitischen Fragen.
- Einsatz, damit zusätzliche Leistungen der Landwirtschaft im Umweltbereich abgegolten werden.
- Die Plattform AgroCleanTech im Sinne der Landwirtschaft entwickeln: Informationsmaterial bereit stellen, Austausch pflegen und Pilotprojekte auf die Beine stellen.
- Die Merkblätter zu den verschiedenen erneuerbaren Energiequellen aktualisieren.
- An den laufenden politischen Diskussionen zur kostendeckenden Einspeisevergütung teilnehmen.
- Die Zusammenarbeit mit den Akteuren im Energiebereich suchen.
- Die Interessen der Landwirtschaft in Energie-, Umwelt- und Klimabereich vertreten.
- Aktiv in der Arbeitsgruppe des Bundesamts für Umwelt mitarbeiten, welche zur Umsetzung der Biodiversitätsstrategie einen Aktionsplan ausarbeiten muss.
- Richtlinien zur praxistauglichen und landschonenden Ausscheidung von Gewässerräumen im Zusammenhang der Revitalisierung der Fliessgewässer für die kantonalen Bauernverbände und Behörden ausarbeiten und zur Verfügung stellen.

l'ordonnance soit concrétisée en préservant au maximum les terres arables. Si nécessaire, des mesures seront prises au niveau politique.

Objectifs

- Modeler la politique énergétique et environnementale dans l'intérêt de l'agriculture.
- Evaluer le potentiel des énergies renouvelables dans l'agriculture et exploiter de façon optimale la rétribution à prix coûtant du courant injecté ou d'autres sources de financement.
- Promouvoir l'efficacité énergétique dans les exploitations.
- Informer les agriculteurs sur les nouvelles possibilités dans le domaine de l'énergie.
- Mettre de la documentation et des outils à la disposition des agriculteurs intéressés.
- Concrétiser la «Stratégie Biodiversité» sur la base de la qualité et non de la quantité. Il faut empêcher une nouvelle extension des surfaces écologiques.
- Défendre les terres cultivables lors de la délimitation des espaces réservés aux eaux en rapport avec la revitalisation des cours d'eau.

Mesures

- Prendre une part active dans la réorientation de la politique énergétique et le traitement des questions de politique environnementale.
- S'engager pour que les prestations supplémentaires de l'agriculture dans le domaine environnemental soient rétribuées.
- Développer la plateforme AgroCleanTech dans l'intérêt de l'agriculture: mettre à disposition du matériel d'information, entretenir des échanges et mettre sur pied des projets pilotes.
- Mettre à jour les fiches concernant les différentes sources d'énergies renouvelables.
- Participer aux débats politiques en cours à propos de la rétribution à prix coûtant du courant injecté.
- Chercher à collaborer avec les acteurs dans le domaine de l'énergie.
- Défendre les intérêts de l'agriculture dans le domaine énergétique, environnemental et climatique.
- Collaborer activement au groupe de travail de l'Office fédéral de l'environnement chargé d'élaborer un plan d'action pour la concrétisation de la «Stratégie Biodiversité».
- Elaborer des directives viables et préservant les terres arables pour la délimitation des espaces réservés aux eaux en rapport avec la revitalisation des cours d'eau, et les mettre à disposition des chambres d'agriculture et des autorités.

4. Raumplanung

Ausgangslage

Das Raumplanungsgesetz (RPG) wird in zwei Etappen revidiert. Die erste befasst sich mit der Siedlungsentwicklung und dem damit verbundenen rapiden Verlust des Kulturlands. Sie wurde aufgrund der Landschaftsinitiative initiiert, die ein Bauzonenmoratorium fordert. Die zweite Etappe betrifft die Revision des gesamten Gesetzestextes wobei für die Landwirtschaft insbesondere das Bauen ausserhalb der Bauzone von Bedeutung ist.

Ziele

Die Teilrevisionen des RPG so gestalten, dass

- die gesetzlichen Rahmenbedingungen zum Schutz und Erhalt des landwirtschaftlichen Kulturlandes (insbesondere Fruchtfolgeflächen) gleichwertig dem Schutz des Waldes sind.
- die Bedingungen zur Lebensmittelsproduktion wirtschaftlich sind und erforderliche Gebäude erstellt werden können.
- der Vollzug für landwirtschaftliches Bauen gesamtschweizerisch klarer und einfacher ist.
- die Entwicklungsmöglichkeiten in der Paralandwirtschaft durch mehr Flexibilität besser ausgeschöpft werden können.

Massnahmen

- Der SBV bringt nötige Änderungsanträge in die parlamentarische Debatte ein.
- Er erarbeitet Grundlagen zur Ausgestaltung des RPG.
- Er koordiniert die Diskussion in der Landwirtschaft und führt zu diesem Zweck eine Arbeitsgruppe.
- Der SBV partizipiert in den Arbeitsgruppen des Amtes für Raumentwicklung (ARE), aus deren Schlussberichten der Vorschlag des Bundesrates erarbeitet wird.
- Er verfolgt kritisch das weitere Vorgehen des ARE zum Raumkonzept Schweiz und setzt sich dafür ein, dass darin die Landwirtschaft und die ländlichen Räume angemessen berücksichtigt sind.
- Er nimmt an diversen Veranstaltungen und Diskussion teil, um diese für die Anliegen der Landwirtschaft zu sensibilisieren (z. B. Schweizerische Kommission für Immobilienfragen, Suissemelio, VLP-ASPAN, etc).
- Er informiert die Bauernfamilien und interessierte Kreise über die zu erwartenden Veränderungen.

5. Qualitätsproduktion

Ausgangslage

Schweizer Produkte werden im Inland und im Ausland für ihre konstant hohe Qualität geschätzt. Zahlreiche Produkte werden durch Herkunfts- und Regionalmarken geschützt oder nach Labelvorschriften produziert. Zusätzlich erfüllen sie höchste Standards bezüglich Lebensmittelsicherheit und Rückverfolgbarkeit. Insbesondere im Export ist ein grosser Teil der Produkte im Hochpreissegment angesiedelt. Die Lebensmittelindustrie ist sich bewusst, dass das Schweizer Kreuz auf ihren Produkten etwas wert ist. Aus diesem Grund ist eine heftige politische Diskussion über die Anforderungen entbrannt, wie viel inländische Rohstoffe ein verarbeitetes Nahrungsmittel aufweisen muss, um als schweizerisch ausgelobt werden zu können (Swissness-Vorlage). Das Parlament wird nach umfassenden Vorberatungen in der Kommission im Jahr 2012 endlich Stellung zur Revision der Wappen- und Markenschutzgesetze nehmen. Gleichzeitig befasst sich die Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft intensiv mit einer

4. Aménagement du territoire

Contexte

La loi sur l'aménagement du territoire (LAT) est révisée en deux temps. La première étape porte sur le développement du milieu bâti et la disparition accélérée des terres cultivables qui en résulte. Elle a été lancée en réponse à l'initiative pour le paysage qui réclamait un moratoire sur les zones à bâtir. La deuxième étape concerne la révision de toute la loi et, en l'espèce, ce sont surtout les constructions hors de la zone à bâtir qui revêtent de l'importance pour l'agriculture.

Objectifs

Réaliser les révisions partielles de la LAT de manière à:

- mettre sur un pied d'égalité le cadre juridique régissant la protection et le maintien des terres cultivables (notamment les surfaces d'assolement) et celui régissant la protection de la forêt;
- permettre de produire des denrées alimentaires dans des conditions rentables et de construire les bâtiments nécessaires;
- rendre son application plus claire et plus simple dans toute la Suisse concernant les constructions dans l'agriculture;
- obtenir davantage de souplesse afin de pouvoir mieux exploiter les possibilités de développement dans la para-agriculture.

Mesures

- Avancer les propositions de modifications qui s'imposent dans le cadre des débats parlementaires.
- Elaborer des bases concernant l'application concrète de la LAT.
- Coordonner la discussion dans l'agriculture et diriger un groupe de travail à cet effet.
- Faire participer l'USP aux groupes de travail l'Office fédéral du développement territorial (ARE), dont les rapports finaux serviront à la mise au point de la proposition du Conseil fédéral.
- Suivre attentivement la suite des démarches de l'ARE concernant le «Projet de territoire Suisse» et s'engager pour que l'agriculture et les régions rurales soient prises en compte de façon adéquate.
- Participer à diverses manifestations et discussions pour sensibiliser sur les préoccupations de l'agriculture (p. ex. Commission suisse pour les questions immobilières, suissemelio, VLP-ASPAN, etc.).
- Informer les familles paysannes et les milieux intéressés sur les changements probables.

5. Production de qualité

Contexte

En Suisse comme à l'étranger, les produits suisses sont prisés en raison de leur qualité élevée constante. De nombreux aliments sont protégés par des déclarations d'origine et des marques régionales ou sont produits selon les directives d'un label. De plus, ils répondent à des normes très sévères en matière de sécurité alimentaire et de traçabilité. En particulier à l'exportation, une grande majorité des produits se situe dans le haut de gamme. L'industrie alimentaire sait que la croix suisse sur ses produits vaut son pesant d'or. Cela a suscité de vives discussions politiques à propos de la part minimale de matières premières suisses qu'un produit alimentaire transformé devrait contenir pour pouvoir arborer la croix suisse sur son emballage (projet Swissness). Après un examen préalable approfondi à la commission, le Parlement va enfin prendre position sur les lois pour la protection des armoiries publiques et sur la protection des marques en 2012. En parallèle, le secteur agricole et agroalimentaire suisse mène un travail

Qualitätsstrategie, das Bekenntnis für eine Zusammenarbeit zur Stärkung der Marke Schweiz.

Ziele

- Eine strenge und glaubwürdige Gesetzgebung zum Schutz der Marke Schweiz verankern.
- Die Partner aus der Land- und Ernährungswirtschaft in die Qualitätsstrategie einbinden.
- Die Grundsätze der Qualitätsstrategie-Charta innerhalb der verschiedenen Marktbeziehungen umsetzen.

Massnahmen

- An der politischen Diskussion zur Durchsetzung einer Swissness-Vorlage im Sinne der Landwirtschaft teilnehmen.
- Mit Gleichgesinnten (Landwirtschaft, Verarbeitung, Handel und Konsumenten) für eine glaubwürdige Swissness-Vorlage kämpfen und bei Bedarf die von der DV verabschiedete Volksinitiative für eine glaubwürdige Swissness starten.
- Die Charta zur Qualitätsstrategie gemeinsam mit zahlreichen Partnern aus der Land- und Ernährungswirtschaft ausarbeiten und unterzeichnen.
- Sicherstellen, dass die Qualitätsstrategie auf allen Stufen entlang der Wertschöpfungskette umgesetzt wird.
- Innerhalb der Gremien an der Qualitätsstrategie mitarbeiten und das Projekt «gemeinsame Dachmarke» vorantreiben.
- Dialog mit den verschiedenen Partnern im Rahmen der Qualitätsstrategie führen.

6. Gentechnologie

Ausgangslage

Die Diskussion rund um die Anwendung von Gentechnologie in der Schweizer Landwirtschaft gewinnt erneut an Brisanz. Aufgrund der Resultate aus dem Nationalen Forschungsprojekts 59 (NFP 59) zur Nutzung und zu Risiken der Freisetzung gentechnisch veränderter Pflanzen werden die Landwirtschaft wie auch weitere Interessengruppierungen ihre Haltung zum Einsatz von Gentechnik in der Landwirtschaft konkret definieren können. Das muss frühzeitig geschehen, damit die Weichen für die Zeit nach Ablauf der Moratoriumsverlängerung im November 2013 gestellt werden können.

Ziele

- Chancen und Risiken der Gentechnik in der Schweizer Landwirtschaft evaluieren.
- Konventionelle und biologische Produktion vor der Durchmischung mit gentechnisch verändertem Saat- und Pflanzgut resp. Erntematerial schützen. Wirksame Koexistenzregelung sicher stellen und deren Wirtschaftlichkeit im Auge behalten.

Massnahmen

- Resultate des NFP 59 aus Sicht der gesamten Landwirtschaft auswerten.
- Zusammen mit anderen Interessengruppierungen die Ausgestaltung der Gentechnik-Gesetzgebung nach dem November 2013 diskutieren.
- Umfassende Gesetzesbasis für den Fall eines Auslaufens des Moratoriums bereit stellen, insbesondere eine strengen Koexistenzverordnung.

intense autour d'une stratégie de qualité, gage d'une collaboration visant à renforcer la marque «Suisse».

Objectifs

- Entériner une législation sévère et crédible visant à protéger la marque «Suisse».
- Associer les partenaires du secteur agricole et agroalimentaire à la stratégie de qualité.
- Mettre en œuvre les principes de la charte de la stratégie de qualité dans le cadre des différentes relations commerciales.

Mesures

- Participer au débat politique dans le but d'imposer un projet «Swissness» allant dans le sens de l'agriculture.
- Se battre en faveur d'un projet «Swissness» crédible aux côtés d'acteurs partageant les mêmes idées (agriculture, transformation, commerce et consommateurs) et lancer, si nécessaire, l'initiative populaire adoptée par l'AD dans ce but.
- Mettre au point et signer la charte relative à la stratégie de qualité avec de nombreux partenaires du secteur agricole et alimentaire.
- Veiller à ce que la stratégie de qualité soit mise en œuvre à tous les échelons de la chaîne de création de valeur.
- Participer aux travaux des organes chargés de la stratégie de qualité et faire avancer le projet de marque commune.
- Mener un dialogue avec les différents partenaires dans le cadre de la stratégie de qualité.

6. Génie génétique

Contexte

La polémique autour de l'utilisation du génie génétique dans l'agriculture suisse revient sur le devant de la scène. Les résultats du Programme national de recherche 59 (PNR 59) sur l'utilité et les risques de la dissémination des plantes génétiquement modifiées vont permettre à l'agriculture et à d'autres groupements intéressés de prendre une position concrète vis-à-vis du recours au génie génétique dans l'agriculture. Ces prises de position sont attendues rapidement, car il faudra poser quelques jalons essentiels avant la fin du moratoire prolongé jusqu'en novembre 2013.

Objectifs

- Evaluer les chances et les risques du génie génétique dans l'agriculture suisse.
- Protéger la production conventionnelle et biologique contre un mélange avec des semences, des plants et des produits de récolte génétiquement modifiés. Pourvoir à la mise en place de règles de coexistence efficaces, en gardant à l'œil l'aspect de la rentabilité.

Mesures

- Evaluer les résultats du PNR 59 du point de vue de toute l'agriculture.
- Discuter avec d'autres groupes d'intérêts de la législation sur le génie génétique à mettre en place après novembre 2013.
- Préparer des bases légales exhaustives en cas d'expiration du moratoire, en particulier une ordonnance de coexistence très stricte.

7. Markt und Wettbewerb

Ausgangslage

Umfragen zeigen, dass die Schweizerinnen und Schweizer grosses Vertrauen in einheimische Lebensmittel haben und bereit sind, für diese Produkte mehr zu bezahlen. Trotzdem ist der Preisdruck auf den Agrarmärkten permanent spürbar und in der Tendenz zunehmend. Dafür gibt es verschiedene Gründe: Die verstärkte Konkurrenz im Detailhandel, die zunehmend löchrigen Grenzen, die oftmals mangelnde Markttransparenz, die ungünstigen Marktstrukturen oder der steigende Importdruck infolge des starken Schweizer Frankens. Die Bauernfamilien generieren den überwiegenden Teil ihrer Einkommen über den Markt. Für sie ist es zentral, dass sie ihre Produkte trotz dem anspruchsvollen Marktumfeld zu möglichst guten Bedingungen absetzen können.

Eine wichtige Rolle – auch für die Märkte – spielen die politischen Rahmenbedingungen. Weiter muss die Landwirtschaft in Zusammenarbeit mit Partnern mit geeigneten Massnahmen dem ständigen Marktdruck entgegenhalten. Der SBV ist nicht direkt auf dem Markt als Handelspartner tätig und in der Regel auch nicht an Verhandlungen zu Preisen und Übernahmebedingungen beteiligt. Er kann mit seinen Aktivitäten aber dennoch zugunsten eines positiven Umfelds zur Vermarktung von inländischen Landwirtschaftsprodukten beitragen. Zudem schafft er über sein Programm «Qualitätsmanagement Schweizer Fleisch» direkt Mehrwert für die Schweizer Landwirtschaft.

Ziele

- Die Position der Landwirtschaft auf den Märkten stärken.
- Angemessene Preise für Landwirtschaftsprodukte und Lebensmittel erzielen.
- Die Voraussetzungen schaffen, damit die Landwirtschaftsbetriebe mit der Produktion von Lebensmitteln Wertschöpfung erzielen können.
- Griffige Marktinstrumente in der Agrarpolitik verankern.
- Mehrwert für Landwirtschaftsbetriebe über Programme von QM-Schweizer Fleisch und über die gezielte Förderung von alternativen Produktionszweigen schaffen.

Massnahmen

- Transparenz auf den Agrar- und Lebensmittelmärkten verbessern.
- Den Markt beobachten und bei Fehlentwicklungen, z. B. bei Auswüchsen des Preiskampfs im Detailhandel, rasch intervenieren.
- Einsatz für eine ausgeglichene Verteilung der Wertschöpfung entlang der Wertschöpfungskette.
- Sich im Rahmen der AP 2014/17 für eine Erweiterung der Marktbeobachtung des Bundes und für eine Stärkung der Rechtsgrundlagen für die Tätigkeiten von Produzenten- und Branchenorganisationen engagieren.
- Sich für griffige Deklarationsbestimmungen für Lebensmittel einsetzen.
- Eine wirkungsvolle Absatzförderung für Schweizer Lebensmittel sicherstellen.
- Sich für die Bereitstellung der notwendigen Finanzen für das Schoggigesetz engagieren.
- Die Programme Alplamm und Kuhfleisch bei McDonald's weiterführen und ausbauen.
- Prüfung des Potentials von alternativen Produktionszweigen, z. B. Aquakulturen.

7. Marché et concurrence

Contexte

Des sondages montrent que les consommateurs suisses ont une grande confiance dans les produits indigènes, et qu'ils sont prêts à payer plus cher ces produits. Il n'empêche que, sur les marchés agricoles, la pression sur les prix ne se relâche pas et tend même à s'accroître. Plusieurs raisons expliquent cela: la concurrence accrue dans le commerce de détail, les frontières de plus en plus perméables, l'absence fréquente de transparence sur le marché, les structures de marché défavorables ou la pression croissante des importations en raison du franc fort. Les familles paysannes génèrent la plus grande partie de leur revenu sur le marché. Il est donc essentiel qu'elles puissent vendre leurs produits dans des conditions satisfaisantes, même dans un contexte commercial exigeant.

A cet égard, les conditions cadres politiques jouent un rôle important, également dans l'optique des marchés. En outre, l'agriculture doit tenter de contrer la pression permanente sur les marchés au moyen de mesures appropriées, en collaboration avec des partenaires. L'USP n'intervient pas directement sur le marché en tant que partenaire commercial et ne participe en général pas aux négociations des prix et des conditions de prise en charge. Par ses activités, elle peut cependant contribuer à la présence d'un contexte propice à la commercialisation des produits agricoles suisses. De plus, elle apporte une plus-value directe à l'agriculture à travers son programme «Assurance Qualité Viande Suisse».

Objectifs

- Renforcer la position de l'agriculture sur les marchés.
- Obtenir des prix adéquats pour les produits agricoles et alimentaires.
- Instaurer les conditions préalables pour que les exploitations agricoles puissent générer une valeur ajoutée en produisant des denrées alimentaires.
- Doter la politique agricole d'instruments de marché efficaces.
- Apporter une plus-value aux exploitations agricoles au moyen des programmes AQ-Viande Suisse et par la promotion ciblée des filières de production alternatives.

Mesures

- Accroître la transparence sur les marchés agricoles et alimentaires.
- Observer le marché et intervenir rapidement en cas d'anomalies, p. ex. en cas de dérives excessives dans la guerre des prix du commerce de détail.
- S'engager en faveur d'une répartition équitable de la valeur ajoutée au long de toute la chaîne de création de valeur.
- Intervenir, dans le cadre de la PA 2014-2017, en faveur d'un élargissement de l'observation du marché par la Confédération et d'une consolidation des bases légales régissant les activités des organisations de producteurs et des interprofessions.
- S'engager pour des dispositions rigoureuses en matière de déclaration des produits alimentaires.
- Assurer une promotion des ventes efficace pour les produits alimentaires suisses.
- S'engager pour la mise à disposition des moyens financiers nécessaires en lien avec la «loi chocolatière».
- Poursuivre et développer les programmes d'agneaux d'alpage et de viande de bœuf pour McDonald's.
- Etudier le potentiel de filières de production alternatives, p. ex. des aquacultures.

III. Interne Schwerpunktthemen 2012

1. Überprüfung und Anpassung interne SBV-Reglemente

Ausgangslage

Der SBV beschäftigt als Arbeitgeber rund 140 Mitarbeitende, davon rund 30 Personen in der Interessensvertretung, an drei Standorten in fünf verschiedenen Departementen. Zusätzlich arbeiten rund 170 Personen in den SBV-nahen Stiftungen und Unternehmen. Ebenso unterschiedlich sind die Arbeitsgebiete, in denen diese tätig sind. Trotz dieser Vielfalt ist es wichtig, dass die Arbeitsbedingungen der Mitarbeitenden einheitlich, klar sowie unter Berücksichtigung der individuellen Ansprüche geregelt sind und angewendet werden.

Ziele

- Ein professionelles Human Resource Management sicherstellen.
- Zeitgemässe und angemessene Anstellungsbedingungen anbieten.
- Die Gleichbehandlung aller Mitarbeitenden sicherstellen.
- Die Identifikation mit SBV als gemeinsamen Arbeitgeber fördern.

Massnahmen

- Die bestehenden Reglemente zusammenstellen.
- Die bestehenden Reglemente durch die erweiterte Geschäftsleitung prüfen lassen.
- Die Reglemente wo nötig anpassen und durch Geschäftsleitung und Vorstand genehmigen lassen.
- Die Reglemente bekannt machen und durchsetzen.

2. Überbauung «Laur-Park»

Ausgangslage

Der Schweizerische Bauernverband will das Gelände an seinem Hauptsitz in Brugg räumlich und wirtschaftlich besser nutzen. Deshalb realisiert er zusammen mit der Stiftung «Haus des Schweizer Bauern», der Pensionskassenstiftung der schweizerischen Landwirtschaft und der Krankenkasse Agrisano rund um das Haus des Schweizer Bauern die Überbauung «Laur-Park». Diese besteht aus je einem neuen Büro- und Wohnkomplex in zwei getrennten Gebäudekomplexen sowie einer neuen Tiefgarage und den bestehenden Gebäuden «Haus des Schweizer Bauern und «Schilplinhaus». Nach der Planungsphase und dem Baustart im Jahr 2011 wird der Laur-Park im September 2012 fertig gestellt und vermietet.

Ziele

- Den Laur-Park termingerecht fertig stellen.
- Die budgetierten Kosten einhalten.
- Die 15 Wohnungen und ca. 800 m² Bürofläche gut vermieten.
- Die neue Holzsplitzelheizung in Betrieb nehmen, welche auch umliegende Liegenschaften beheizt.

Massnahmen

- Monatliche Sitzungen der Baukommission durchführen.
- Die laufenden Kosten überwachen.
- Zu vermietende Büroräumlichkeiten und Wohnungen ausschreiben.
- Mietinteressenten sammeln, informieren und Verträge abschliessen.

III. Thèmes-clés internes en 2012

1. Vérification et adaptation des règlements internes à l'USP

Contexte

Comme employeur, l'USP compte quelque 140 collaboratrices et collaborateurs, dont 30 dans la défense professionnelle, répartis sur trois sites au sein de cinq départements. En plus, quelque 170 personnes travaillent pour des fondations et des sociétés apparentées à l'USP. Les activités de ces services couvrent les domaines les plus variés. Malgré cette diversité, il est essentiel que les conditions d'emploi soient réglées et appliquées de façon identique et claire pour tout le personnel, tout en tenant compte des exigences individuelles.

Objectifs

- Garantir une gestion professionnelle des ressources humaines.
- Proposer des conditions d'engagement modernes et adéquates.
- Assurer l'égalité de traitement de l'ensemble du personnel.
- Promouvoir l'identification à l'USP en tant qu'employeur commun.

Mesures

- Compiler les règlements existants
- Soumettre les règlements existants à l'examen de la direction élargie.
- Adapter si nécessaire les règlements et les faire approuver par la direction et le Comité.
- Veiller à la diffusion et au respect des règlements.

2. Complexe immobilier «Laur-Park»

Contexte

L'Union suisse des paysans veut mieux aménager et rentabiliser le terrain qui entoure son siège principal à Brugg. C'est pourquoi l'USP réalise, avec la Fondation «Maison du paysan suisse», la Fondation de la caisse de pensions de l'agriculture suisse et la Caisse-maladie Agrisano, le complexe immobilier «Laur-Park» autour de la Maison du paysan suisse. Cet ensemble comprendra deux nouveaux bâtiments distincts, abritant chacun des bureaux et des logements, un garage souterrain, ainsi que la Maison du paysan suisse et la Maison Schilplin déjà existantes. Après la phase de planification et le démarrage du chantier en 2011, le Laur-Park sera achevé et mis en location en septembre 2012.

Objectifs

- Achever le Laur-Park dans les délais prévus.
- Respecter les coûts budgétés.
- Réussir à bien louer les 15 appartements et env. 800 m² de surface de bureaux.
- Mettre en service le chauffage à plaquettes de bois, auquel sont aussi reliés les bâtiments aux alentours.

Mesures

- Tenir une séance de la commission des constructions chaque mois.
- Surveiller l'évolution des coûts.
- Publier des annonces pour les bureaux et les appartements à louer.
- Lister les locataires potentiels, informer et signer les baux.

3. Gesamterneuerungswahlen

Ausgangslage

Traditionsgemäss finden im SBV ein Jahr nach den eidgenössischen Wahlen Gesamterneuerungswahlen statt. Dies ist an der Delegiertenversammlung vom 21. November 2012 der Fall. Auf diesen Zeitpunkt ist mit Rücktritten aus diversen Gremien des SBV (Vorstand, Landwirtschaftskammer, Fachkommissionen) zu rechnen. Bereits bekannt ist, dass Präsident Hansjörg Walter dann nach 12-jähriger Amtszeit zurücktritt.

Ziel

- Die knapp 60 000 Bauernfamilien sollen auch in Zukunft in allen Gremien des SBV möglichst repräsentativ vertreten sein. Die Zusammensetzung soll eine ausgewogene Vertretung der Betriebszweige, Regionen, Sprachen und Zonen gewährleisten und unterschiedliche politische Meinungen einbinden. Für die Verteilung der Sitze gilt das entsprechende Reglement. Angestrebt wird ausserdem ein hohe fachliche Kompetenz und breite Vernetzung des SBV.

Massnahmen

- Für die Vorbereitung der Wahl einer neuen Präsidentin/eines neuen Präsidenten wird eine Findungskommission eingesetzt. Diese soll ein Anforderungsprofil festlegen und die konkrete Vorgehensweise für die Wahl vorschlagen.
- Alle Funktionsträger im SBV werden aufgefordert ihren allfälligen Rücktritt per DV 2012 bis 31. März 2012 bekannt zu geben, damit genügend Zeit für die Nachfolgeregelung bleibt.
- Den Mitgliedsektionen wird eine Frist für Nominationen in die Gremien des SBV eingeräumt.
- In Gesprächen mit den Mitgliedsektionen werden die Nominationen für die DV besprochen und bereinigt. Bei Mehrfachnominationen wird eine einvernehmliche Lösung angestrebt.
- Zur Wahl in Schlüsselpositionen vorgeschlagene Personen, spezielle für das Präsidium, stellen sich in den Regionalseminarien 2012 den Delegierten vor.

4. Corporate Identity SBV

Ausgangslage

Der SBV verfügt über eine Vielzahl von Geschäftsbereichen, welche an unterschiedlichen Standorten und teilweise unter anderen Namen auftreten. Trotz dieser grossen Vielfalt muss gewährleistet sein, dass der SBV als übergeordnete Organisation erkennbar ist und der Auftritt der Geschäftsbereiche professionell ist. Der SBV will deshalb die verschiedenen Auftritte überprüfen und ein einheitliches, professionelles Erscheinungsbild aller Teile des SBV sicherstellen.

Ziel

- Einheitlicher und mit dem Dienstleistungsbereich abgestimmter Auftritt des SBV erreichen.

Massnahme

- Konzept für die Corporate Identity und das Corporate Design, das 2010 erstellt wurde, umsetzen.

3. Elections de renouvellement intégral

Contexte

Selon la tradition à l'USP, les élections de renouvellement intégral se déroulent une année après les élections fédérales. Elles auront lieu à l'assemblée des délégués du 21 novembre 2012. Il faut s'attendre à des retraits dans les diverses instances de l'USP (Comité, Chambre d'agriculture, commissions sectorielles) à cette échéance. La démission du président Hansjörg Walter, après 12 ans dans cette fonction, a déjà été annoncée.

Objectif

- Assurer, aussi à l'avenir, une représentation aussi large que possible des quelque 60 000 familles paysannes dans toutes les instances de l'USP. La composition doit permettre une représentation équilibrée des branches de production, des régions, des langues et des zones et intégrer des opinions politiques variées. La répartition des sièges est régie par le règlement correspondant. D'autres objectifs visés sont la haute compétence professionnelle de l'USP et son intégration dans un large réseau.

Mesures

- Instituer une commission de prospection pour préparer l'élection du nouveau président/de la nouvelle présidente. La commission aura pour mission de définir un profil d'exigences et de proposer le déroulement concret de l'élection.
- Demander à toutes les personnes qui assument une fonction à l'USP d'annoncer, d'ici le 31 mars 2012, leur éventuel retrait lors de l'AD afin d'avoir le temps de préparer leur succession.
- Accorder un délai aux sections membres pour les nominations aux instances de l'USP.
- Discuter et finaliser les nominations pour l'AD lors de discussions avec les sections membres. Il sera tenté de trouver une solution à l'amiable si plusieurs personnes sont sur les rangs.
- Demander aux personnes désignées pour une élection à une fonction-clé, en particulier à la présidence, de se présenter aux délégués lors des séminaires régionaux de 2012.

4. Identité d'entreprise de l'USP

Contexte

L'USP comprend un grand nombre de divisions, qui sont présentes sur divers sites et, quelques fois, sous d'autres noms. Malgré cette grande diversité, il est essentiel que l'USP demeure reconnaissable en tant qu'organisation globale et que les divisions se distinguent par une image professionnelle. C'est pourquoi l'USP entend vérifier les différentes identités véhiculées et pourvoir à une image de marque homogène et professionnelle de toutes les unités de l'USP.

Objectif

- Donner une image de l'USP homogène et adaptée aux prestataires de services respectifs.

Mesure

- Mettre en œuvre le projet d'identité d'entreprise et de charte graphique qui a été réalisé en 2010.

IV. Spezial- und Daueraufgaben der Departemente

1. Wirtschaft, Politik und Internationales

Spezialaufgaben 2012

Senkung der Produktionskosten

Ziele

- Die Rahmenbedingungen so verbessern, dass die Produktionskosten gesenkt und damit die landwirtschaftlichen Einkommen längerfristig verbessert werden.
- Neue kostentreibende Auflagen verhindern.
- Die innerlandwirtschaftliche Zusammenarbeit stärken.
- Landwirte für das Thema Kostenoptimierung sensibilisieren.

Massnahmen

- Arbeitsgruppe Kostenoptimierung weiterführen und Bilanzierungsphase abschliessen.
- In der Projektsteuerungsgruppe «Kooperation» mitarbeiten.
- Den Abbau von unnötigen, kostentreibenden Vorschriften aufgrund der internen Umfrage fördern.

Annäherung Landwirtschaft und Gesundheit

Ziele

- Die Landwirtschaft hat auf verschiedenen Ebenen direkten und indirekten Einfluss auf die Gesundheit der Bevölkerung. Diesen gilt es zu verstärken und sichtbar zu machen.
- Die Erwartungen der Bevölkerung in Bezug auf das Wohlbefinden und die Gesundheit steigern. Damit ergeben sich für die Landwirtschaft neue Chancen, die es zu packen gilt.

Massnahme

- Der SBV beteiligt sich an einer Studie, welche Massnahmen entwickelt, anhand derer die Rolle der Landwirtschaft im Bereich der Gesundheitsförderung gestärkt werden kann.

Ländliche Entwicklung

Ziele

- Die Politik der ländlichen Entwicklung sowie die Regionalpolitik sollen die Potenziale des ländlichen Raums fördern und diesen als Lebens- und Wirtschaftsstandort stärken.
- Die landwirtschaftlichen Akteure im Bereich der ländlichen Entwicklung vernetzen.

Massnahmen

- Er führt das Forum «Landwirtschaft und ländlicher Raum» weiter und pflegt in diesem Rahmen die Zusammenarbeit mit Agridea und anderen Akteuren zu Fragen der ländlichen Entwicklung und der Nutzung einschlägiger Förderinstrumente.
- Er beobachtet die aktuellen Veränderungen im ländlichen Raum und informiert bei Bedarf die Bauernfamilien.

IV. Tâches spéciales et permanentes des départements

1. Economie, politique et relations internationales

Tâches spéciales 2012

Réduction des coûts de production

Objectifs

- Améliorer les conditions cadres de manière à réduire les coûts de production et permettre, de ce fait, d'améliorer les revenus agricoles à plus long terme.
- Prévenir l'instauration de nouvelles exigences venant renchérir la production.
- Renforcer la collaboration au sein du monde agricole.
- Sensibiliser les agriculteurs sur le thème de l'optimisation des coûts.

Mesures

- Maintenir le groupe de travail «Optimisation des coûts» et conclure la phase de bilan.
- Collaborer au comité de pilotage du projet «Coopération».
- Réclamer la suppression de prescriptions superflues venant renchérir la production, selon les résultats du sondage réalisé en interne.

Approche agriculture-santé

Objectifs

- L'agriculture exerce, sur plusieurs plans, une influence directe et indirecte sur la santé de la population. Il y a lieu de renforcer et de davantage mettre en évidence cette influence.
- La population émet des attentes croissantes en matière de bien-être et de santé. Pour l'agriculture, elles représentent à la fois un défi mais aussi une chance à saisir.

Mesure

- Participer à une étude visant à développer des mesures utiles pour promouvoir le rôle de l'agriculture dans le domaine de la promotion de la santé.

Développement des régions rurales

Objectifs

- Promouvoir le potentiel des régions rurales et renforcer ces dernières comme pôles de vie et d'activité économique à l'aide de la politique de développement de l'espace rural et de la politique régionale.
- Mettre en réseau les acteurs agricoles dans le domaine du développement de l'espace rural.

Mesures

- Maintenir le forum «Agriculture et espace rural» et collaborer dans ce cadre avec Agridea et d'autres acteurs sur des questions liées au développement de l'espace rural et à l'utilisation des instruments de promotion correspondants.
- Observer les changements qui se produisent dans l'espace rural à l'heure actuelle et informer les familles paysannes si nécessaire.

Neue Marktinstrumente

Ziele

- Im Umfeld zunehmender Marktöffnung und grösserer Preisvolatilität braucht es neue Marktinstrumente.
- Die gesetzlichen Grundlagen und speziell einige Artikel im Landwirtschaftsgesetz müssen so angepasst werden, dass sie den veränderten Rahmenbedingungen Rechnung tragen und es erlauben, zukünftigen Entwicklungen entgegen zu halten.

Massnahmen

- Im Prozess der Anpassungen für die AP 2014-17 im Landwirtschaftsgesetz werden neue Marktinstrumente gefordert.
- In Zusammenarbeit mit den Branchen- und Fachorganisationen sollen eine Optimierung der bestehenden Massnahmen erreicht sowie neue ergänzende Instrumente bereitgestellt werden.

Landwirtschaftliche Einkommen

Ziele

- Einkommensentwicklung für das laufende Jahr (Publikation Situationsbericht) schätzen.
- Faktoren eruieren, die das Einkommen beeinflussen (z. B. Einfluss Nebenerwerb, Fläche usw.).
- Bei Abfederungsmassnahmen zum starken Franken auch eine Unterstützung für die Landwirtschaft verlangen.

Massnahmen

- Schätztool aktualisieren.
- Methode verbessern (Regression, Varianzanalyse usw.).
- Gezielter Einsatz von Mitteln zu Abfederung des starken Frankens, z.B. für den Käseexport.

Revision der Nahrungsmittelbilanz

Ziel

- Vollständige Revision der bestehenden, respektive Einsatz einer neuen Nahrungsmittelbilanz.

Massnahmen

- Programmierung abschliessen und Inlandproduktion, Aussenhandel und Vorräte in das Datawarehouse integrieren.
- Neue Methode starten.
- Alte mit der neuen Methode vergleichen.

Anpassung an das revidierte System zur Warenbezeichnung im Aussenhandel

Ziel

- Die SBV Statistik verwendet die Aussenhandelsdaten der Schweiz für verschiedene Zwecke. Die Daten werden monatlich übernommen und in einer Datenbank bereitgestellt. Weil die Warenbezeichnung ab 2012 harmonisiert sein soll, erhalten alle Waren neue Codes. Die Aussenhandelsdaten sollen weiterhin einwandfrei in unsere Statistiken einfließen.

Massnahme

- Alle Statistiken und die entsprechenden Applikationen, welche Aussenhandelsdaten verwenden, müssen überprüft und angepasst werden.

Nouveaux instruments du marché

Objectifs

- Mettre en place les nouveaux instruments du marché qui sont requis dans un contexte caractérisé par une ouverture croissante du marché et une plus grande volatilité des prix.
- Obtenir des adaptations des bases légales et, en particulier, de certains articles de la Loi sur l'agriculture, afin de les mettre en adéquation avec les nouvelles conditions cadres et d'anticiper les évolutions à venir.

Mesures

- Exiger de nouveaux instruments du marché dans le cadre du processus d'adaptations prévues pour la PA 2014-2017 dans la Loi sur l'agriculture.
- Optimiser les mesures existantes et mettre en place de nouveaux instruments complémentaires en collaboration avec les interprofessions et les organisations sectorielles.

Revenu agricole

Objectifs

- Estimer l'évolution des revenus pour l'année en cours (publication du rapport de situation).
- Déterminer les facteurs qui ont une influence sur le revenu (p. ex. influence du revenu accessoire, surface, etc.).
- Exiger que l'agriculture soit aussi soutenue dans le cadre des mesures visant à atténuer les effets de la force du franc suisse.

Mesures

- Actualiser l'outil d'estimation.
- Améliorer la méthode (régression, analyse de la variance, etc.).
- Faire une utilisation ciblée des moyens destinés à atténuer la force du franc, p.ex. pour l'exportation de fromage.

Révision du bilan alimentaire

Objectif

- Réaliser une révision totale du bilan existant ou instaurer un nouveau bilan alimentaire.

Mesures

- Achever la programmation et intégrer la production indigène, le commerce extérieur et les réserves dans l'entrepôt de données.
- Lancer la nouvelle méthode.
- Comparer l'ancienne et la nouvelle méthode.

Adaptation au système révisé de désignation des marchandises dans le commerce extérieur

Objectif

- L'USP utilise les données du commerce extérieur de la Suisse dans divers buts. Les données collectées chaque mois et sont mises à disposition dans une banque de données. Toutes les marchandises seront pourvues de nouveaux codes pour harmoniser les désignations d'ici 2012. L'objectif est de pouvoir continuer d'intégrer sans accroc les données du commerce extérieur dans nos statistiques.

Mesure

- Vérifier et adapter toutes les statistiques et les applications y afférentes utilisant des données du commerce extérieur.

Daueraufgaben

Allgemein

- Die generellen Veränderungen aufmerksam verfolgen, um schnell reagieren und die Strategie des SBV für die Landwirtschaft gemäss den neuen Bedingungen anpassen zu können.
- Den Gremien des SBV neue Entwicklungsmöglichkeiten und Strategieansätze für die Landwirtschaft und den Verband vorschlagen.
- In Arbeitsgruppen mitarbeiten, in denen die zukünftige Strategie der Schweizer Landwirtschaft thematisiert wird.
- Den jährlichen Situationsbericht schreiben und veröffentlichen, der sich jeweils einem zentralen Thema annimmt und entscheidende Fragen für die Zukunft aufwirft.

Internationales

- Die laufenden Verhandlungen im Rahmen der WTO, der Schweiz mit der Europäischen Union oder mit anderen Staaten eng begleiten und auch die Entwicklungen der gemeinsamen Agrarpolitik in der EU verfolgen.
- Die Zusammenarbeit und den Austausch mit dem europäischen Bauernverband COPA, der World Farmers Organisation sowie den Bauernverbänden in den Nachbarländern stärken.
- Regelmässig über internationale Themen in den Gremien des SBV und in der Fachpresse informieren.
- Beurteilungen und Szenarien zu den Auswirkungen internationaler Abkommen ausarbeiten.

Agrarwirtschaft

- Die Dossiers Agrarpolitik und Regionalpolitik betreuen und die Interessen der Landwirtschaft verteidigen.
- Den SBV an Versammlungen inner- und ausserhalb der Landwirtschaft vertreten.
- Simulationsmodelle entwickeln, um geplante oder vorhersehbare Veränderungen zu analysieren.
- Mit der Forschung zusammenarbeiten, um die Grundlagen für die Landwirtschaft zu verbessern.
- Die Arbeit des Parlaments verfolgen und dabei die Interessen der Landwirtschaft einbringen. Besonderes Augenmerk gilt gesetzlichen Änderungen oder finanzpolitischen Fragen.

Statistik

- Regelmässig Statistiken veröffentlichen, welche die Entwicklung der Landwirtschaft zeigen.
- Mit verschiedenen Partnern zusammenarbeiten die Zahlen liefern oder Zahlen beziehen, speziell mit den Bundesämtern für Landwirtschaft und Statistik.
- Die statistischen Werkzeuge und Berechnungen dem technologischen Fortschritt anpassen.
- Dienstleistungen für interne und externe Kunden anbieten.

Tâches permanentes

Généralités

- Assurer un suivi minutieux de l'évolution générale, afin de pouvoir réagir dans les meilleurs délais et adapter la stratégie de l'USP pour l'agriculture en cas de nouvelles tendances.
- Proposer aux instances de l'USP des nouveaux axes de développement concernant la stratégie de l'agriculture suisse et de l'Union.
- Participer aux groupes de travail traitant du développement de la stratégie future de l'agriculture suisse.
- Rédiger et publier le rapport de situation annuel de la situation l'agriculture suisse, dont chaque parution est consacrée à un thème essentiel et soulève des questions décisives pour l'avenir.

Relations internationales

- Suivre de près les négociations en cours, que ce soit au niveau de l'OMC, entre la Suisse et l'Union européenne ou d'autres Etats, ainsi que l'évolution de la politique agricole communautaire.
- Maintenir la collaboration et l'échange d'informations avec le COPA, l'Organisation mondiale des agriculteurs et les organisations de défense professionnelle des pays voisins.
- Diffuser des informations régulières sur des thèmes internationaux, que ce soit au niveau des instances de l'USP ou dans la presse spécialisée.
- Etablir des estimations et des scénarios sur les effets des éventuels accords internationaux.

Economie agraire

- S'occuper des dossiers de la politique agricole et de la politique régionale et défendre les intérêts de l'agriculture.
- Représenter l'USP lors des assemblées internes et externes à l'agriculture.
- Développer des modèles de simulation, afin d'analyser des changements proposés ou prévisibles.
- Collaborer avec la recherche de manière à permettre à l'agriculture de progresser.
- Suivre les processus au niveau du Parlement et faire valoir les intérêts de l'agriculture. Attacher une attention particulière aux modifications de lois ou aux questions de politique financière.

Statistique

- Publier des statistiques régulières permettant de suivre l'évolution du secteur agricole.
- Collaborer avec divers partenaires fournisseurs et utilisateurs de données statistiques, en particulier avec les offices fédéraux de l'agriculture et de la statistique.
- Adapter les instruments et les calculs statistiques au progrès technologique.
- Proposer des services à des clients internes et externes.

2. Produktion, Märkte und Ökologie

Spezialaufgaben 2012

Lebensmittelrecht und Cassis de Dijon

Im Jahr 2012 steht die Revision des Lebensmittelrechtes auf der politischen Agenda. Dabei soll das Lebensmittelrecht der Schweiz weitgehend mit demjenigen der EU harmonisiert werden. Weiter befassen sich sowohl Politik wie Gerichte mit dem Cassis de Dijon-Prinzip.

Ziele

- Griffige und glaubwürdige Regelungen und Qualitätsanforderungen für Lebensmittel im Rahmen der Revision des Lebensmittelrechts beibehalten.
- Deklarationsbestimmungen für Lebensmittel stärken und Durchsetzung der Bestimmungen verbessern.
- Nahrungsmittel vom Cassis de Dijon-Prinzip ausnehmen.

Massnahmen

- Der SBV engagiert sich während der parlamentarischen Beratung des Lebensmittelrechtes, damit es bei Lebensmitteln nicht zu einem Qualitätsabbau kommt. Kriterien wie Mindestgehalte an Wert gebenden Inhaltsstoffen müssen erhalten bleiben. Der Schutz vor Täuschung durch Imitate und Surrogate ist zu verbessern.
- Er kämpft im Rahmen der politischen Diskussion für eine möglichst transparente Deklaration und die Durchsetzung der Deklarationsbestimmungen (Motion Bourgeois 11.3560).
- Er engagiert sich, damit der politische Vorstoss für die Ausnahme der Lebensmittel vom Cassis de Dijon-Prinzip (Parlamentarische Initiative Bourgeois) angenommen wird.
- Er verfolgt seine Beschwerden beim Bundesgericht in Sachen Cassis de Dijon weiter.

Tiergesundheit und Tierseuchenrecht

Das Parlament fasst sich nächstes Jahr mit der Revision des Tierseuchengesetzes. Im Anschluss folgen die entsprechenden Verordnungen.

Ziele

- Rechtliche Grundlagen für eine funktionierende Tierseuchenbekämpfung und -prävention schaffen.
- Finanzierung der Tierseuchenbekämpfung und -prävention sicherstellen.
- Flächendeckende Versorgung mit veterinärmedizinischen Leistungen zu wirtschaftlichen Bedingungen sichern.

Massnahmen

- Der SBV engagiert sich bei der Revision des Tierseuchengesetzes für griffige Rechtsgrundlagen für eine wirkungsvolle Tierseuchenbekämpfung und -prävention.
- Er setzt sich dafür ein, dass die öffentliche Hand die notwendigen finanziellen Mittel zur Sicherung und Verbesserung des Tiergesundheitsstatus in der Schweiz zur Verfügung stellt.
- Er verlangt, dass Massnahmen zur Bekämpfung und Prävention von Tierkrankheiten trotz des föderalistischen Systems schweizweit möglichst einheitlich vollzogen werden.
- Er prüft – wenn möglich mit Partnern – die Schaffung eines Ausbildungsganges, deren Absolventen veterinärmedizinische Routineeingriffe bei Nutztieren durchführen können.
- Er engagiert sich für eine erfolgreiche Umsetzung der BVD-Ausrottungskampagne.

2. Production, marché et écologie

Tâches spéciales 2012

Droit alimentaire et Cassis de Dijon

La révision de la législation sur les denrées alimentaires est inscrite à l'agenda politique de 2012. L'objectif sera d'harmoniser dans une grande mesure le droit suisse avec le droit européen. En outre, la politique et des tribunaux devront se pencher sur le principe du Cassis de Dijon.

Objectifs

- Maintenir des réglementations et des exigences de qualité efficaces et crédibles dans le cadre de la révision de la législation sur les denrées alimentaires.
- Renforcer les dispositions en matière de déclaration des produits alimentaires et améliorer l'application des dispositions.
- Exclure les denrées alimentaires du principe du Cassis de Dijon.

Mesures

- Intervenir, durant les délibérations parlementaires concernant la législation sur les denrées alimentaires, pour prévenir toute diminution de la qualité. Des critères tels que les teneurs minimales en constituants nutritionnels doivent être maintenus. Améliorer la protection contre des tromperies des consommateurs par des imitations et des succédanés.
- Défendre, dans le cadre de la discussion politique, une déclaration transparente et une exécution cohérente des prescriptions en la matière (Motion Bourgeois 11.3560).
- S'engager pour que l'intervention demandant d'exclure les denrées alimentaires du champ d'application du principe du Cassis de Dijon soit acceptée (initiative parlementaire Bourgeois).
- Assurer le suivi des recours déposés au Tribunal fédéral concernant le Cassis de Dijon.

Santé animale et droit en matière d'épizooties

L'année prochaine, le Parlement se penchera sur la révision de la loi sur les épizooties. Les travaux concerneront ensuite les ordonnances correspondantes.

Objectifs

- Créer les bases légales permettant une prévention et une lutte efficaces contre les épizooties.
- Garantir le financement de la prévention et de la lutte contre les épizooties.
- Garantir l'accès à des prestations de médecine vétérinaire dans tout le pays, et ce, à des conditions économiques.

Mesures

- S'engager pour des bases légales rigoureuses, ainsi que pour une prévention et une lutte efficaces contre les épizooties lors de la révision de la loi sur les épizooties.
- Intervenir pour que les pouvoirs publics débloquent les moyens financiers nécessaires afin d'assurer et d'améliorer la situation de la santé animale en Suisse.
- Exiger que les mesures de prévention et de lutte contre les épizooties soient appliquées de manière aussi homogène que possible dans toute la Suisse, malgré le système fédéraliste.
- Etudier, si possible de concert avec des partenaires, la création d'une formation habilitant à pratiquer des interventions vétérinaires de routine sur des animaux de rente.
- S'engager pour une mise en œuvre réussie de la campagne d'éradication de la BVD.

Milchmarkt

Die Situation auf dem Milchmarkt ist sehr angespannt. Einerseits wirkt sich die schwierige Währungssituation negativ auf den Milchmarkt aus. Andererseits macht das hohe Milchaufkommen von Molkereimilch grösste Probleme.

Ziel

- Gute politische Rahmenbedingungen für die Milchproduktion schaffen.

Massnahmen

- Engagement in sämtlichen politischen Dossiers, die für die Milchwirtschaft von Relevanz sind. Namentlich in der AP 14/17, dem Budget des Bundes für die Milchzulagen und dem Schoggigesetz.
- In enger Absprache und Zusammenarbeit mit den Schweizer Milchproduzenten engagiert sich der SBV für eine einheitliche Haltung der Milchproduzentenorganisationen und für die Durchsetzung der Interessen der Milchproduzenten.
- Der SBV setzt sich für eine funktionierende Branchenorganisation Milch ein. Er engagiert sich, dass die Interessen der Produzenten in der BO Milch glaubwürdig vertreten und dass Beschlüsse konsequent umgesetzt werden.

Daueraufgaben

Allgemein

- Die Interessenvertretung zwischen SBV und seinen Mitgliedsektionen koordinieren, unter anderem über die Fachkommissionen Viehwirtschaft und Pflanzenbau.
- Die kantonalen und spezialisierten Mitgliedorganisationen bei produktions-technischen, politischen und marktrelevanten Fragestellungen unterstützen.
- Den Kontakt mit Verarbeitern, Verteilern und Konsumenten pflegen.
- Die Produzenteninteressen in eidgenössischen Kommissionen vertreten: Schutz geografischer Herkunftsangaben, Codex Alimentarius und diversen weiteren Begleitgremien und Arbeitsgruppen.
- Eine produzenten- und marktgerechte Anpassung der Rahmenbedingungen bewirken und die Stellung der Produzenten festigen.
- Fragestellungen in Spezialbereichen wie Gen-, Nanotechnologie, Stammzellenforschung, Wald, Holzmarkt, Jagd und Pflichtlager bearbeiten sowie in den entsprechenden Gruppen und Gremien mitwirken.
- Sich für eine ausgewogene Ernährung mit einheimischen Produkten engagieren.
- Die Landwirtschaft im öffentlichen Ernährungswissen verankern. In Ernährungskreisen die Kenntnisse über die schweizerische Lebensmittelproduktion erweitern.

Viehwirtschaft

- Die gesetzlichen und marktrelevanten Rahmenbedingungen verbessern, die sich auf die Tierhaltung und die Produktion tierischer Lebensmittel auswirken.
- Die Produktions- und Einkaufsbestimmungen im tierischen Bereich über die Marktpartner beeinflussen.
- Grundlagen zur Einschätzung der aktuellen und künftigen Entwicklungen auf den Schlachtviehmärkten sowie zur Schaffung von Transparenz in der Schlachtviehvermarktung (Preismasken, Abzüge und Zuschläge) bereitstellen.
- Wöchentlich die Schlachtviehpreise publizieren.
- Regelmässig Marktkommentare verfassen und veröffentlichen.

Marché du lait

La situation sur le marché du lait est très tendue. D'une part, la situation monétaire difficile s'accompagne de répercussions négatives sur le marché du lait. De l'autre, la profusion de lait de centrale est à l'origine d'immenses problèmes.

Objectif

- Créer un cadre politique propice à la production de lait.

Mesures

- Se mobiliser dans tous les dossiers politiques qui revêtent de l'importance pour l'économie laitière, notamment la PA 2014-2017, le budget de la Confédération consacré aux suppléments pour le lait, ainsi que la loi chocolatière.
- S'engager, en s'appuyant sur une étroite collaboration entre les Producteurs suisses de lait et l'USP, pour que les organisations de producteurs de lait parlent d'une seule voix et fassent entendre les intérêts des producteurs.
- S'engager en faveur d'une Interprofession du lait efficace. L'USP œuvre pour que les intérêts des producteurs soient défendus de façon crédible à l'IP Lait et que les décisions prises soient appliquées à la lettre.

Tâches permanentes

Généralités

- Coordonner la défense d'intérêts entre l'USP et ses sections membres, entre autres par l'intermédiaire des commissions spécialisées «Production animale» et «Production végétale».
- Soutenir les organisations membres cantonales et spécialisées dans les questions relatives à la technique de production, à la politique et au marché.
- Entretenir le contact avec les transformateurs, les distributeurs et les consommateurs.
- Défendre les intérêts des producteurs dans les commissions fédérales: protection des indications géographiques, Codex Alimentarius et divers autres comités d'accompagnement et groupes de travail.
- Chercher à obtenir une mise en adéquation des conditions cadres, pour qu'elles répondent aux exigences des producteurs et du marché, et consolider la position des producteurs
- Traiter des questions concernant des domaines spéciaux, tels le génie génétique, la nanotechnologie, la recherche sur les cellules souches, le marché du bois de forêt, la chasse et les réserves obligatoires, et participer au travail des groupes et des comités y afférents.
- S'engager en faveur d'une alimentation équilibrée avec des produits indigènes.
- Créer, dans le savoir collectif sur l'alimentation, un rapprochement avec l'agriculture. Élargir les connaissances, dans les milieux de la nutrition, sur la production de denrées alimentaires suisses.

Production animale

- Améliorer les conditions cadres juridiques et inhérentes au marché qui ont une incidence sur l'élevage d'animaux et la production d'aliments d'origine animale.
- Exercer une influence sur les dispositions de production et d'achat dans le domaine animal par l'intermédiaire des partenaires de marché.
- Mettre à disposition les bases servant à apprécier l'évolution actuelle et future sur les marchés du bétail de boucherie, et aidant à créer de la transparence dans la vente de bétail de boucherie (système de calcul des prix, rabais et suppléments).
- Publier chaque semaine les prix du bétail de boucherie.
- Rédiger et publier des commentaires de marché à intervalles réguliers.

- Die Interessenvertretung der Produzenten im Verwaltungsrat, der Kommission Märkte und Handelsusancen und der Arbeitsgruppe Vision Export der Proviande koordinieren und durchsetzen.
- Auf politische Diskussionen im Bereich des Tierschutzes Einfluss nehmen, um weitere Verschärfungen zu verhindern.
- Die Broschüre «Der Schlachtvieh- und Fleischmarkt» periodisch aktualisieren und herausgeben.
- Ausbildungslektionen zum Thema Schlachtvieh- und Fleischmarkt an den Betriebsleiterkursen der landwirtschaftlichen Schulen erteilen.
- Die Interessen im Bereich der Milchproduktion vertreten.
- Auf die Weiterentwicklung und Optimierung der Tierverkehrskontrolle Einfluss nehmen.
- Synergien nutzen durch die gleichzeitige Führung der Sekretariate der Schweizer Rindviehproduzenten SRP, der Swiss Beef, der IG öffentliche Märkte, des Schweizerischen Berufsfischerverbandes und des Schweizerischen Kälbermästerverbandes.
- Das Projekt SwissGAP begleiten.
- Die Bedeutung und Entwicklung von Suisse Garantie innerhalb der Arbeitsgruppe Garantiemarke der AMS fördern.

Pflanzenbau

- Die Sekretariate des Schweizerischen Weinbauernverbands, der Vitiswiss, des Schweizerischen Verbands der Zuckerrübenpflanzer und der Schweizerischen Vereinigung der Kartoffelproduzenten führen.
- Die gesetzlichen und marktwirtschaftlichen Rahmenbedingungen mitgestalten, die sich auf die pflanzliche Produktion auswirken.
- Im Vorstand des Schweizerischen Verbands der Getreideproduzenten mitarbeiten.
- Die Kontakte zum Detailhandel pflegen und regelmässige Treffen organisieren.
- Die Kontakte zu Konsumentenorganisationen pflegen und regelmässige Treffen organisieren.
- Die Herkunfts- und Ursprungsdeklarationen in ihrer Bedeutung fördern, u. a. innerhalb der Eidgenössischen Kommission für Ursprungsbezeichnungen und geografische Angaben.
- Das geistige Eigentum im Sinne der Landwirtschaft schützen und fördern.
- Die Patent- und Sortenschutzgesetzgebung im Sinne der Landwirtschaft mitgestalten.
- Die Entwicklung der biologischen Landwirtschaft begleiten.

Energie und Umwelt

- Landwirtschaftsexterne Kreise für die Bedeutung einer lokalen, standortangepassten Landwirtschaft und das Bewusstsein für den Gesamtkontext (Bevölkerungswachstum, Klimawandel, Produktion usw.) sensibilisieren.
- Den Dialog mit Umweltkreisen führen.
- Die Erwartungen und Bedürfnisse der externen Anspruchsgruppen an öffentliche Leistungen der Landwirtschaft einbringen.
- Sich für eine Reduktion der administrativen Vorschriften, respektive deren pragmatische Umsetzung einsetzen und kostentreibende Massnahmen verhindern, ohne die öffentlichen Leistungen der Landwirtschaft infrage zu stellen.
- Mitarbeit und kritische Begleitung der verbleibenden Module bei den Vollzugshilfen Umweltschutz.
- Ammoniak-Emissionszahlen verfolgen und landwirtschaftliche Handlungsoptionen gemeinsam mit den betroffenen Kreisen festlegen.

- Coordonner et défendre avec efficacité les intérêts des producteurs auprès de Proviande, que ce soit au conseil d'administration, à la commission «Marchés et usages commerciaux» ou au sein du groupe de travail «Vision Exportation».
- User d'influence sur les discussions politiques dans le domaine de la protection des animaux pour déjouer tout durcissement supplémentaire.
- Actualiser et publier de façon périodique la brochure «Le marché du bétail de boucherie et de la viande».
- Donner des cours traitant des marchés du bétail de boucherie et de la viande, dans le cadre de la formation de chefs d'exploitation dispensée dans les écoles d'agriculture.
- Assurer la défense d'intérêts dans le domaine de la production laitière.
- Influencer sur le développement futur et l'optimisation du système de contrôle du trafic des animaux.
- Utiliser les synergies en gérant simultanément les secrétariats des Producteurs suisses de bétail bovin PSBB, de Swiss Beef CH, de la CI «Marchés publics», de l'Association suisse des pêcheurs professionnels (Suisse alémanique) et de la Fédération suisse des engraisseurs de veaux.
- Accompagner le projet SwissGAP.
- Promouvoir la signification et le développement de Suisse Garantie au sein du groupe de travail «Marque de garantie» d'AMS.

Production végétale

- Tenir les secrétariats de la Fédération suisse des vigneronns, de Vitiswiss, de la Fédération suisse des betteraviers et de l'Union suisse des producteurs de pommes de terre.
- Participer à la mise au point des conditions cadres qui relèvent du droit et de l'économie de marché et qui ont une incidence sur la production végétale.
- Collaborer au sein du comité de la Fédération suisse des producteurs de céréales.
- Entretenir des contacts avec le commerce de détail et organiser des rencontres régulières.
- Entretenir des contacts avec les organisations de consommateurs et organiser des rencontres régulières.
- Promouvoir l'importance des déclarations d'origine, notamment auprès de la Commission fédérale des appellations d'origine et des indications géographiques.
- Protéger et promouvoir la propriété intellectuelle au sens de l'agriculture.
- Participer à l'organisation de la législation sur les brevets et la protection des obtentions végétales au sens de l'agriculture.
- Accompagner le développement de l'agriculture biologique.

Energie et environnement

- Sensibiliser les milieux non agricoles à l'importance d'une agriculture locale, adaptée au territoire, et favoriser une prise de conscience des enjeux globaux (croissance démographique, changement climatique, production, etc.).
- Maintenir le dialogue avec les autres acteurs du domaine environnemental.
- Intégrer les attentes et les besoins d'autres parties prenantes à l'égard des prestations d'utilité publique de l'agriculture.
- S'engager pour un allègement ou une application pragmatique des formalités administratives et s'opposer à des mesures entraînant un renchérissement de la production, ceci sans remettre en cause les prestations d'utilité publique de l'agriculture.
- Collaborer et accompagner attentivement la mise au point des modules manquants des aides à l'exécution en matière de protection de l'environnement.
- Suivre le dossier «ammoniac» et déterminer de nouvelles options d'action de l'agriculture, de concert avec les milieux concernés.

- Die Entwicklung der Schweizer Klimapolitik und deren Auswirkungen auf die Schweizer Landwirtschaft verfolgen und mitgestalten und dabei den Fokus auf das Konzept «CO₂-neutrale Betriebe» legen.
- Mithelfen die Qualität von ökologischen Flächen über freiwillige Programme im Rahmen der Ökoqualitätsverordnung zu verbessern.
- Die Veränderungen in der Agrarpolitik aus Umweltsicht begleiten.
- Die Entwicklungen in der Schweizer Energiepolitik und ihre Auswirkungen auf die Schweizer Landwirtschaft verfolgen und mögliche Potentiale zugunsten der Bauernfamilie entwickeln.
- Über die neue Plattform AgroCleanTech die Leistungen der Landwirtschaft im Bereich Klimaschutz stärken und Massnahmen auf ihre ökonomischen Folgen prüfen.

Qualitätsprogramme

- QM-Schweizer Fleisch kundengerecht und effizient abwickeln.
- Die Kontrolleure von QM-Betrieben gezielt ausbilden.
- Das Programm QM-Schweizer Fleisch strategisch weiter entwickeln.
- Das Kuh-Programm mit McDonald's und Bell weiter entwickeln.
- Das Alplamm-Programm mit Migros weiter entwickeln.
- Geschäftsbereich als umfassende Dienstleistungsplattform zur Erbringung der Qualitätssicherungsnachweise im Fleischsektor und anderen Produktionsbereichen weiter entwickeln.

3. Soziales, Bildung und Dienstleistungen

Spezialaufgaben 2012 Treuhand und Schätzungen

Ziele

- Die vorgesehene Teilrevision des Raumplanungsgesetzes zur Landschaftsinitiative im Bereich Bauen ausserhalb Bauzone begleiten, so dass der produzierenden Landwirtschaft mehr unternehmerischen Freiraum gewährt wird.
- Bei der anstehenden Revision des Mehrwertsteuergesetzes soll die vorteilhafte Regelung mit einem tiefen Nahrungsmittelsatz erhalten bleiben (kein Einheitssatz).
- Bei der Umsetzung der Unternehmenssteuerreform II ist weiterhin darauf zu achten, dass die erreichten steuerlichen Erleichterungen nicht mit sehr strikten Verordnungen und Kreisschreiben wieder zunichte gemacht werden. Die Bundesregelung und damit indirekt auch den kantonalen Vollzug gilt es entsprechend zu beeinflussen.
- Die landwirtschaftliche Beratung in Form des Dreischichtenmodells spezialisieren und zentralisieren, ohne die regionale Verankerung aufzugeben. Zudem soll eine Entwicklung der landwirtschaftlichen Beratung in Richtung «Beratung des ländlichen Raums» initialisiert werden.
- Die Entschädigungsansätze zur Abgeltung von Masten, Leitungen, Sendestandorten sollen überprüft, ergänzt und verbessert werden. In diesem Zusammenhang sind auch eigentümergefreundliche Verträge anzustreben.
- Neuauflage des Kommentars zum Bundesgesetz über das bäuerliche Bodenrecht fertig stellen.
- Neue Musterverträge für die überbetriebliche Zusammenarbeit ausarbeiten.
- Spezialbroschüren im Bereich Bodenrecht, Pachtrecht und Familienrecht ausarbeiten, welche auf die Bedürfnisse der Bauernfamilien und Grundeigentümer abgestimmt sind.

Massnahmen

- Die Anliegen der Landwirtschaft durch Mitarbeit in Arbeitsgruppen und mit einem aktiven politischen Lobbying einbringen.
- Auswirkungen der Mehrwertsteuer-Revision durch statistische Auswertungen abschätzen.

- Suivre et participer au développement de la politique climatique suisse, en accordant une attention particulière à ses répercussions sur l'agriculture du pays et en mettant l'accent sur le projet «exploitation bilan CO₂ neutre».
- Contribuer à améliorer la qualité des surfaces de compensation écologique au moyen des programmes facultatifs de l'Ordonnance sur la qualité écologique.
- Suivre le volet environnemental de la future politique agricole.
- Suivre le développement de la politique énergétique suisse et de ses répercussions sur l'agriculture du pays, en mettant l'accent sur les potentiels que les familles paysannes pourraient exploiter.
- Renforcer les prestations de l'agriculture dans le domaine de la protection du climat et évaluer les mesures sous l'angle de leurs conséquences économiques dans le cadre de la nouvelle plateforme AgroCleanTech.

Programmes de qualité

- Assurer un fonctionnement efficace et orienté client d'AQ-Viande Suisse.
- Dispenser une formation ciblée aux contrôleurs d'exploitations AQ.
- Poursuivre le développement stratégique du programme AQ-Viande Suisse.
- Consolider les programmes de viande de bœuf pour McDonald's et Bell.
- Consolider le programme d'agneaux d'alpage pour Migros.
- Poursuivre le développement de cette division pour en faire un prestataire de services complet dans la délivrance de certificats d'assurance qualité pour la filière viande et d'autres domaines de production.

3. Affaires sociales, formation et services

Tâches spéciales 2012 Fiduciaire et estimations

Objectifs

- Accompagner le volet constructions hors de la zone à bâtir, lors de la révision partielle de la LAT prévue à titre de contre-projet à l'initiative pour le paysage, de manière à obtenir une plus grande liberté entrepreneuriale pour l'agriculture productrice.
- Chercher à préserver le taux réduit appliqué aux produits alimentaires lors de la révision à venir de la loi régissant la TVA (pas de taux unique).
- Veiller, lors de la mise en œuvre de la deuxième réforme de l'imposition des entreprises, à ce que les allègements fiscaux acquis ne soient pas supprimés par des ordonnances et des circulaires trop sévères. Il s'agira d'influer sur la réglementation fédérale et, de ce fait, aussi indirectement sur l'exécution au niveau cantonal.
- Spécialiser et centraliser la vulgarisation agricole sous la forme du modèle dit «à trois couches», sans pour autant abandonner l'ancrage régional. En outre, faire évoluer la vulgarisation agricole vers un «service conseil en faveur de l'espace rural».
- Vérifier, compléter et améliorer les barèmes d'indemnisation pour des pylônes, des conduites et des antennes. Un autre objectif en l'espèce est de réussir à conclure des contrats favorables aux propriétaires.
- Achever la nouvelle édition du commentaire de la Loi fédérale sur le droit foncier rural.
- Elaborer de nouveaux contrats types pour la collaboration interentreprises.
- Elaborer des brochures spécialisées, adaptées aux besoins des familles paysannes et des propriétaires fonciers, dans les domaines du droit foncier, du bail à ferme agricole et du droit de la famille.

Mesures

- Faire entendre les exigences de l'agriculture, en collaborant au sein de groupes de travail et en menant un lobbying actif sur le plan politique.
- Evaluer les répercussions de la révision de la taxe sur la valeur ajoutée à l'aide de statistiques.

- Koalitionen bilden und mit aktivem Lobbying die Anliegen der Landwirtschaft einbringen (z. B. MwSt / UNSTR I und II, Raumplanung und Entschädigungsansätze).
- An Informationsveranstaltungen teilnehmen, frühzeitig Stellung und bei der Ausgestaltung der Vollzugsregeln Einfluss nehmen.
- Mit Agridea für die Beratungsentwicklung eng zusammenarbeiten. Die kantonale landwirtschaftliche Beratung bezüglich Spezialisierung und Kooperation mit anderen kantonalen Beratungsdiensten sensibilisieren.
- Kommentare, Informationsbroschüren und Fachbeiträgen in Presse und auf dem Internet verfassen und herausgeben.

Daueraufgaben Bereich Treuhand

- Unter Berücksichtigung einer optimalen Steuerplanung Finanzbuchhaltungen erstellen.
- Betriebswirtschaftliche Daten aufbereiten, Buchhaltung analysieren und Vergleichszahlen für die Optimierung der Betriebsführung zur Verfügung stellen.
- Treuhänderische Unterstützung rund um das Buchhaltungs- und Steuerwesen anbieten.
- Büroarbeit durch die Nutzung aufeinander abgestimmter elektronischer Hilfsmittel auf möglichst vielen Betrieben vereinfachen.
- Bei der Entwicklung praxisbezogener EDV-Hilfsmittel mitwirken.
- Die zentrale Auswertung von Buchhaltungsdaten den aktuellen Bedürfnissen anpassen.
- Möglichkeiten für neue Finanzdienstleistungen prüfen und allenfalls einführen.

Daueraufgaben Bereich Schätzungen

- Mit Kursen, Referaten und Publikationen die Bauernfamilien und Berater in Buchhaltungs-, Steuer- und Rechtsfragen weiterbilden.
- Qualitativ hoch stehendes Beratungsangebot in allen bäuerlichen Rechtsfragen und im Treuhandwesen anbieten.
- Bewertungs- und Entschädigungsfragen nach dem neuesten Wissensstand durchführen und so zu adäquaten und gerechten Lösungen beitragen.
- Die Bauernfamilien in familienrechtlichen Fragen unterstützen und bei Konflikten beratend beistehen.
- Landwirte bei der Umsetzung ihrer baulichen Vorhaben, vor allem in der Phase bis zur Baubewilligung, beratend unterstützen.
- AGRI-protect als Rechtsschutzversicherung weiter etablieren und die Kundenbasis vergrössern.
- Den Landwirten für die überbetriebliche Zusammenarbeit rechtliche und betriebswirtschaftlich umfassende Beratung anbieten. Dabei wird neben der einfachen Gesellschaft auch die Gründung von juristischen Personen als Variante geprüft.

Spezialaufgaben 2012 Bildung

Der Geschäftsbereich Bildung setzt in Zusammenarbeit mit und im Auftrag der Organisation der Arbeitswelt AgriAliForm Ziele und Massnahmen für eine gute Grund- und Weiterbildung um.

Ziele

- Die Bildungsverordnungen und die Bildungspläne der drei- und zweijährigen Grundbildung (EFZ und EBA) zielgerichtet und qualitätsorientiert umsetzen.
- Die Zahl der Abschlüsse in der Grundbildung im Berufsfeld Landwirtschaft steigern.

- Former des coalitions et relayer les attentes de l'agriculture en menant un lobbying actif (p. ex. TVA / réformes I et II de l'imposition des entreprises, aménagement du territoire et barèmes d'indemnisation).
- Participer à des séances d'information, prendre position de manière anticipée et user d'influence lors de la mise au point des règles d'application.
- Collaborer étroitement avec Agridea pour développer la vulgarisation agricole. Sensibiliser les services cantonaux de vulgarisation sur la spécialisation et la coopération avec d'autres services cantonaux de conseil.
- Rédiger des commentaires, des brochures d'informations et des articles techniques et les publier dans la presse et sur l'internet.

Tâches permanentes du service fiduciaire

- Créer des comptabilités financières répondant à l'exigence d'une planification fiscale optimisée.
- Recueillir des données concernant la gestion d'entreprise, analyser les comptabilités et mettre à disposition des chiffres comparatifs pour optimiser la gestion de l'exploitation.
- Offrir une assistance fiduciaire complète en matière de comptabilité et de fiscalité.
- Simplifier le travail administratif grâce à l'utilisation d'outils électroniques compatibles dans le plus grand nombre possible d'exploitations.
- Participer au développement d'outils informatiques adaptés aux besoins de la pratique.
- Adapter le dépouillement central des données comptables aux besoins actuels.
- Etudier les possibilités de lancer de nouveaux services financiers et les mettre en place si nécessaire.

Tâches permanentes du service d'estimations

- Permettre aux familles paysannes et conseillers de se perfectionner en comptabilité, en fiscalité et en droit à l'aide de cours, d'exposés et de publications.
- Offrir des conseils de haute qualité sur toutes les questions juridiques et fiduciaires concernant l'agriculture.
- Utiliser les connaissances les plus récentes pour répondre à des questions d'estimation et de dédommagement, pour ainsi contribuer à des solutions adéquates et équitables.
- Soutenir les familles paysannes dans tout ce qui relève du droit de la famille et les assister en cas de conflit.
- Assister et conseiller les agriculteurs dans la réalisation de leurs projets de construction, en particulier jusqu'à l'obtention d'un permis de construire.
- Consolider l'assurance de protection juridique AGRI-protect et développer le portefeuille de clients.
- Proposer aux agriculteurs un conseil complet en matière de collaboration interentreprises, que ce soit pour des questions juridiques ou de gestion d'entreprise. Envisager, dans ce contexte, d'également fonder des personnes morales comme variante à la société simple.

Tâches spéciales 2012 Formation

La division Formation concrétise des objectifs et des mesures pour une formation professionnelle initiale et continue de qualité en collaboration et sur mandat de l'organisation du monde du travail AgriAliForm.

Objectifs

- Procéder à une mise en œuvre de qualité et conforme aux objectifs des ordonnances et des plans de formation relatifs aux formations professionnelles initiales de deux et de trois ans (AFP et CFC)
- Accroître le nombre de diplômés dans la formation professionnelle initiale en agriculture.

- Die Zahl der Ausbildungsbetriebe für die landwirtschaftliche Grundbildung steigern.
- Die Finanzierung und den Berufsbildungsfonds konsolidieren.
- Die Attraktivität der modularen Weiterbildung steigern, so dass die Abschlüsse der höheren Berufsbildung zunehmen bzw. konstant bleiben (Berufsprüfung plus 10%, Meisterprüfung konstant gegenüber dem mehrjährigen Mittel).

Massnahmen

- Die notwendigen Dienstleistungen in den Gremien der in der Berufsbildung aktiven Berufsorganisationen erbringen.
- Aus- und Weiterbildungsangebote für Berufsbildner, ÜK-Instruktoren und Prüfungsexperten bereitstellen und organisieren.
- In der Ausarbeitung des Qualifikationsverfahrens für die neuen Berufslehren Unterstützung anbieten.
- Mit Marketing und attraktiven Kommunikationsmittel im Rahmen des Berufsfelds «Landwirtschaft und deren Berufe» Berufswerbung machen.
- Auftritte an allen Bildungsmessen über einen einheitlichen Messestand fördern.
- Abläufe und Dokumente eines effizienten Rechnungswesens und Controllings für den Berufsbildungsfonds erarbeiten.
- Module und Prüfungen der beruflichen Weiterbildung aktualisieren und im Zusammenwirken mit den landw. Bildungszentren anbieten.

Daueraufgaben Bildung

- Auskünften über die landwirtschaftliche Berufs- und Weiterbildung erteilen.
- Lernende, Lehrmeister, Eltern und Arbeitsstellen in Bildungsfragen beraten.
- Modulabschlüsse der Berufs- und Meisterprüfung bearbeiten.
- Eidg. Fachausweise und Diplome ausstellen.
- Diplomfeiern in der Deutschschweiz durchführen.
- Das Sekretariat der O&A AgriAliForm führen.
- Die Webseiten www.agri-job.ch und www.sbv-bildung.ch aktualisieren.
- Stellungnahmen zu Bildungserlassen erarbeiten.
- Die Gremien unterstützen, die im Bereich der Aus- und Weiterbildung tätig sind, wie EBBK, Edition LMZ und Arbeitgebernnetzwerk für Berufsbildung.

Spezialaufgaben 2012 Agroimpuls

Ziele

- Möglichkeit des Auslandsaufenthalts während der Grundausbildung über das Projekt «Leonardo da Vinci» realisieren.
- Internetprojekt «Vom Hof» ausbauen.

Massnahmen

- Koordination zwischen Schulen (Schülern) und Agroimpuls optimieren.
- Für Schweizer Praktikanten bei den Partnerorganisationen (Ausland) aktiv werben.
- Projektphase für «vom Hof» abschliessen und mit der neuen Internetseite (www.vomhof.ch) starten.
- Für «vom Hof» werben.

Daueraufgaben Agroimpuls

- Arbeitsrecht und Ausländerregelung politisch betreuen.
- Kontakt zu den Behörden beim Bund und den Kantonen pflegen.
- Arbeitskräfte und Praktikanten im Inland vermitteln.

- Augmenter le nombre d'exploitations formatrices proposant une formation professionnelle initiale dans l'agriculture.
- Consolider le financement et le fonds en faveur de la formation professionnelle.
- Augmenter l'attrait de la formation continue modulaire, afin de maintenir à niveau constant ou d'accroître le nombre de diplômés dans la formation professionnelle supérieure (en moyenne pluriannuelle: hausse de l'ordre de 10% pour les examens professionnels, niveau constant pour l'examen de maîtrise).

Mesures

- Fournir les services nécessaires au sein des organes des organisations professionnelles actives dans le domaine de la formation professionnelle.
- Concevoir et mettre sur pied des formations initiales et continues pour les formateurs, instructeurs de CIE et experts d'examen.
- Apporter du soutien dans l'élaboration de la procédure de qualification pour les nouvelles formations professionnelles.
- Faire de la publicité pour la profession, en réalisant du marketing et des outils de communication attrayants dans le cadre du champ professionnel «L'agriculture et ses métiers».
- Encourager une présence à tous les salons de la formation au moyen d'un stand de foire uniforme.
- Mettre en place les processus et les documents nécessaires à une comptabilité et un contrôle de gestion efficaces pour le fonds en faveur de la formation professionnelle.
- Mettre à jour les modules et les examens de la formation professionnelle continue et les proposer en étroite collaboration avec les centres de formation.

Tâches permanentes Formation

- Fournir des renseignements sur les formations agricoles initiales et continues.
- Orienter apprentis, formateurs, parents et autorités en matière de formation.
- Remanier les épreuves des modules de l'examen professionnel et de maîtrise.
- Délivrer les brevets fédéraux et les diplômes.
- Organiser des cérémonies de remise des diplômes en Suisse alémanique.
- Gérer le secrétariat de l'OrTra AgriAliForm.
- Actualiser les sites web www.agri-job.ch et www.usp-formation.ch.
- Rédiger des prises de position sur des décrets concernant la formation.
- Soutenir les organismes actifs dans la formation initiale et continue (p. ex. la CFFP, edition-lmz et le Réseau patronal pour la formation professionnelle).

Tâches spéciales 2012 Agroimpuls

Objectifs

- Concrétiser la possibilité d'un séjour à l'étranger durant la formation initiale grâce au programme «Leonardo da Vinci».
- Développer le projet web «A la ferme».

Mesures

- Optimiser la coordination entre les écoles (élèves) et Agroimpuls.
- Faire de la publicité régulière pour les stagiaires suisses auprès d'organisations partenaires (à l'étranger).
- Conclure la phase de projet «A la ferme» et lancer le nouveau site web (www.a-la-ferme.ch).
- Faire de la publicité pour «A la ferme».

Tâches permanentes Agroimpuls

- Assurer un suivi du droit du travail et de la réglementation sur les étrangers au niveau politique.
- Entretenir des contacts avec les autorités fédérales et cantonales.
- Servir d'intermédiaire pour le placement de main-d'œuvre et de stagiaires en Suisse.

- Auslandsaufenthalte, Sprachschulen, Praktika oder Individual- und Studienreisen weltweit vermitteln.
- Auskunftsdienst für Arbeitsrechtsfragen und Ausländerregelung betreiben.
- Information und Schulung in den Bereichen Arbeitsrecht / Ausländerregelung / Angestelltenmanagement geben.
- Einheitliches, trendiges und kostengünstiges Verpackungs- und Werbematerial für die Direktvermarkter durch den Materialservice vom Hof zur Verfügung stellen.
- Administrative Betreuung der Rubrik vom Hof auf landwirtschaft.ch.

Spezialaufgaben 2012 SBV Versicherungen, Agrisano, Vorsorgestiftung der Schweizerischen Landwirtschaft, Pensionskassenstiftung der Schweizerischen Landwirtschaft

Ziele

- Soziale Absicherung, angemessene Vorsorge und umfassenden Versicherungsschutz der Bauernfamilien und ihrer Mitarbeitenden anbieten.
- Gesamtberatung stärken.
- Umfassenden Versicherungsschutz für die Bauernfamilien, das Personal und die Betriebe ohne Doppelspurigkeiten und Lücken zu günstigen Konditionen sicherstellen.

Massnahmen

- Umfassende landwirtschaftliche Versicherungsberatung in allen Bereichen für die Bauernfamilien und die Betriebe stärken.
- Neuorganisation der Agrisano in Unternehmensstiftung Agisano, Agrisano Krankenkasse AG, Agrisano Versicherungen AG umsetzen.
- Kurs- und Schulungswesen im ganzen Versicherungsbereich stärken.

Daueraufgaben SBV Versicherungen, Agrisano, Vorsorgestiftung der Schweizerischen Landwirtschaft, Pensionskassenstiftung der Schweizerischen Landwirtschaft

- Sozialpolitik durch Stellungnahmen, Einsitz in Kommissionen, Kontakt zu Behörden, Lobbying betreuen.
- Landwirtschaftliches Versicherungs- und Vorsorgekonzept weiter entwickeln und stärken.
- Effizientes Kurs- und Ausbildungswesen für die Weiterbildung der in- und externen Beratern, der Treuhänder und der Betriebsberater sicherstellen.
- Position der Agrisano Krankenkassen AG und der Agrisano Versicherungen AG in der Landwirtschaft ausbauen.
- Landwirtschaftliche Rechtsschutzversicherung AGRI-protect ausweiten.
- Bauernfamilien über die soziale Absicherung, die Vorsorge und den Versicherungsschutz informieren und weiterbilden.
- Schadensverhütung fördern.

Spezialaufgaben 2012 Genossenschaft Landwirtschaftliches Bau- und Architekturbüro (LBA)

Ziele

- Kostengünstige Stallbauten, Gewerbe- und Wohnbauten anbieten, die mit viel Eigenleistung und lokalen Unternehmern je nach Bedarf modular realisiert werden können.
- Kostenoptimierte Umbauten bestehender Stallbauten, Gewerbe- und Wohnbauten mit viel Eigenleistung und lokalen Unternehmern termingerecht umsetzen.

- Servir d'intermédiaire pour des séjours à l'étranger, des écoles de langues, des stages, des voyages individuels et d'études dans le monde entier.
- Donner des renseignements sur des questions relatives au droit du travail et à la réglementation sur les étrangers.
- Offrir des renseignements et des formations dans les domaines du droit du travail, de la réglementation sur les étrangers et de la gestion des employés.
- Proposer une gamme homogène de matériel d'emballage et de supports publicitaires à la fois très tendance et bon marché par l'intermédiaire du service «A la ferme».
- S'occuper des aspects administratifs liés à la rubrique «A la ferme» sur agriculture.ch.

Tâches spéciales 2012 USP Assurances, Agrisano, Fondation de prévoyance de l'agriculture suisse, Fondation de la caisse de pension de l'agriculture suisse

Objectifs

- Offrir une couverture sociale, une prévoyance adaptée et une protection d'assurance complète pour les familles paysannes et leurs employés.
- Renforcer le conseil global.
- Garantir aux familles paysannes, au personnel et aux exploitations une couverture d'assurance complète à des conditions avantageuses, en évitant la double assurance ou d'éventuelles lacunes.

Mesures

- Renforcer le conseil global en assurances agricoles dans tous les domaines pour les familles paysannes et les exploitations.
- Procéder à la réorganisation d'Agrisano en trois entités, à savoir la fondation Agrisano, la Caisse-maladie Agrisano SA et Assurances Agrisano SA.
- Renforcer les cours et les formations dans tout le domaine des assurances.

Tâches permanentes USP Assurances, Agrisano, Fondation de prévoyance de l'agriculture suisse, Fondation de la caisse de pension de l'agriculture suisse

- Traiter la politique sociale par des prises de position, le travail dans des commissions, les contacts avec les autorités et le lobbying.
- Poursuivre le développement et la consolidation du système d'assurance et de prévoyance dédié à l'agriculture.
- Assurer un programme de cours et de formation efficace pour le perfectionnement des conseillers internes et externes, des fiduciaires et des consultants des exploitations.
- Consolider la position de la Caisse-maladie Agrisano SA et des Assurances Agrisano SA dans l'agriculture.
- Etendre l'assurance agricole de protection juridique AGRI-protect.
- Informer les familles paysannes et leur permettre de se perfectionner en matière de sécurité sociale, de prévoyance et de couverture d'assurance.
- Encourager les démarches visant à prévenir les sinistres.

Tâches spéciales 2012 de l'Office de constructions agricoles (OCA)

Objectifs

- Proposer, à des conditions avantageuses, la construction de ruraux, de logements et d'autres bâtiments pouvant être réalisés en grande partie par soi-même avec l'aide d'entrepreneurs locaux et par modules si nécessaire.
- Rénover dans les délais convenus et à coûts optimisés des ruraux, des logements et d'autres bâtiments, avec une bonne part d'autoconstruction et le soutien d'entrepreneurs locaux.

- SBV in der Realisierung des Neubauprojektes «Laur-Park Brugg» als Bauherrenvertreter und in der örtlichen Bauleitung kompetent unterstützen.

Massnahmen

- Den freien Markt im Neubau- und Umbausektor mit einem Marketingkonzept aktiv bearbeiten und zielorientiert akquirieren.
- Die strategische Ausrichtung LBA weiterentwickeln, die Prozessoptimierung vorantreiben und die hohen Qualitätsansprüche konsequent umsetzen.
- Eine mittelfristige Personalstruktur zwingend umsetzen und den guten Teamgeist im LBA weiter kultivieren.

Daueraufgaben Genossenschaft

Landwirtschaftliches Bau- und Architekturbüro

- Landwirte, private und institutionelle Bauherren bei ihren Bauvorhaben umfassend und mit Schwergewicht auf Funktionalität, Wirtschaftlichkeit und Eigenleistung unterstützen.
- Kompetente Architekturleistungen in der Planung und Baubegleitung in der Ausführung mit einem sehr guten Preis- / Leistungsverhältnis anbieten.
- Die Marktposition des LBA weiter verbessern und für ein nachhaltig gutes Ansehen unserer Genossenschaft sorgen.
- Unternehmensstruktur weiter festigen – als Grundlage für einen langfristigen Erfolg!

4. Kommunikation

Spezialaufgaben 2012

Neue Mediakampagne konsolidieren

Ziel

- Im Herbst 2011 starteten die neuen TV-Spots im Rahmen der Imagekampagne «Gut, gibt's die Schweizer Bauern» mit dem Slogan «Wer Bauer ist, ist auch...». Ziel ist es, die vielseitigen Leistungen der Schweizer Bauernfamilien zu zeigen. Das neue Konzept soll im neuen Jahr auf seine Wirkung kontrolliert und bei den übrigen Projekten der Kampagne wo immer möglich integriert werden.

Massnahmen

- Die Wirkung der neuen TV-Spots über eine erste, repräsentative Umfrage analysieren.
- Sämtliche Projekte der Imagekampagne auf ihren Nutzen überprüfen und das Angebot optimieren.
- Die neue Grundidee des Alleskönners bei den weitergeführten Projekten wo immer möglich und sinnvoll integrieren.
- Neuer Messestand kreieren und dabei die vier in den Spots gezeigten Hauptleistungen in eigenen Modulen messetauglich darstellen.

Social Media- und Internetdienstleistungen ausbauen

Ziel

- Social Media sind der Trend schlechthin in der Unternehmenskommunikation. Der SBV hat bereits im Jahr 2011 begonnen, sein diesbezügliches Angebot auf- und auszubauen und erste Erfahrungen zu sammeln. 2012 will die Kommunikation des SBV diese Aktivitäten optimieren.

- Offrir un soutien compétent à l'USP, en tant que représentant des maîtres d'ouvrage et au sein de la conduite du chantier sur place, dans la réalisation du projet de construction «Laur-Park Brugg».

Mesures

- Effectuer un démarchage actif et ciblé, sur le marché des nouvelles constructions et des rénovations, à l'aide d'une stratégie adéquate.
- Poursuivre le développement stratégique de l'OCA, faire avancer l'optimisation des processus et veiller à une mise en œuvre rigoureuse des exigences de qualité élevées.
- Etablir impérativement une structure du personnel sur le moyen terme et garder le bon esprit d'équipe qui règne à l'OCA.

Tâches permanentes de l'Office de constructions agricoles

- Offrir un soutien complet aux agriculteurs et aux maîtres d'ouvrage privés et institutionnels dans leurs projets de construction, en mettant l'accent sur la fonctionnalité, la rentabilité et les démarches d'autoconstruction.
- Offrir des prestations compétentes à un excellent rapport qualité-prix en architecture, tant dans la planification que dans l'exécution des travaux.
- Continuer d'améliorer la position de l'OCA sur le marché et assurer la bonne réputation de notre coopérative sur le long terme.
- Poursuivre la consolidation de la culture d'entreprise comme pilier d'un succès durable.

4. Communication

Tâches spéciales 2012

Consolider la nouvelle campagne médias

Objectif

- A l'automne 2011 a débuté la diffusion de nouveaux spots TV dans le cadre de la campagne d'image «Proches de vous. Les paysans suisses.», déclinés autour du slogan «Paysan mais aussi...». L'objectif est de montrer la grande diversité des services fournis par les familles paysannes suisses. Le nouveau concept sera vérifié sous l'angle de son impact l'année prochaine et intégré autant que possible dans les autres projets de la campagne.

Mesures

- Analyser l'impact des nouveaux spots TV en réalisant un premier sondage représentatif.
- Vérifier l'utilité de tous les projets de la campagne d'image et optimiser l'offre.
- Intégrer, autant que possible et à bon escient, la nouvelle idée «Paysan mais aussi...» dans les projets qui se poursuivent.
- Créer le nouveau stand de foire et y présenter les quatre prestations principales montrées dans les spots grâce à des propres modules adaptés aux foires.

Développer les services dans les médias sociaux et sur l'internet

Objectif

- Les médias sociaux sont devenus une tendance incontournable dans la communication d'entreprise. Dès 2011, l'USP a commencé à développer et étoffer son offre dans ce domaine et à acquérir de premières expériences. Le service de communication de l'USP entend optimiser ces activités dès 2012.

Massnahmen

- Die Entwicklung und Nutzung bei facebook, Twitter, youtube und flickr wird überprüft und das Angebot gezielt auf die Bedürfnisse der Nutzer ausgerichtet.
- Die Homepage des SBV ausbauen, so dass Medienmitteilungen oder Standpunkte mit Kommentaren versehen, an Freunde verschickt oder auf Social Media-Diensten verlinkt werden können.
- Geplant ist weiter, das Angebot an online zur Verfügung gestellten Kurzvideos zu den Positionen des SBV oder themenspezifischen Bildern auszubauen.

Zufriedenheitsumfrage**Ziel**

- Der SBV will in einer Umfrage bei seinen Mitgliedern und den Bauernfamilien klären, wie zufrieden diese mit der geleisteten Arbeit und den angebotenen Dienstleistungen sind.

Massnahmen

- Fragebogen zuhanden der Mitgliedsektionen zusammenstellen und die Zufriedenheit mit der Arbeit des SBV und den angebotenen Dienstleistungen sowie weitere Anregungen abfragen.
- Fragebogen zur Zufriedenheit mit der Arbeit des SBV und den angebotenen Dienstleistungen zuhanden der Bauernfamilien zusammenstellen und in Bauernzeitung und Agri publizieren. Um eine möglichst hohe Rücklaufquote sicherzustellen, wird unter allen Sendungen ein attraktiver Preis verlost.
- Rückmeldungen auswerten, Optimierungsbedarf festlegen und entsprechende Massnahmen umsetzen.

Daueraufgaben

- Die Schwerpunktthemen kommunikativ begleiten.
- 60 bis 80 Medienmitteilungen schreiben und veröffentlichen.
- Drei bis sechs Medienkonferenzen alleine oder mit Partnern durchführen.
- Die Medienberichterstattung über die Landwirtschaft und den SBV verfolgen und intern weiter leiten.
- Die Position und Sprachregelungen bei heiklen Themen sicherstellen.
- Auskunft an Medien und andere Interessierte geben.
- Den Kontakt zu Medienvertretern und ganz besonders jenen zur bäuerlichen Presse pflegen.
- Den Jahresbericht herausgeben.
- Das Tätigkeitsprogramm zusammenstellen.
- Beim Situationsbericht und bei Standpunkten mitarbeiten.
- Die offiziellen Stellungnahmen koordinieren.
- Reden, Statements u. ä. verfassen sowie Vorträge zusammenstellen.
- Die für die Landwirtschaft wichtigen Geschäfte im Parlament verfolgen und auflisten.
- Kontakt mit den bäuerlichen Parlamentariern pflegen, Konferenz der bäuerlichen Parlamentarier und Veranstaltungen des Landwirtschaftsclubs organisieren.
- Die wöchentlichen SBV-News verfassen, ergänzen und streuen.
- Die Fotodatenbank des Bauernverbands betreuen und ausbauen.
- Ausländische Besuchergruppen betreuen und generell Vorträge über die Landwirtschaft halten.
- Die Basiskommunikation «Gut, gibt's die Schweizer Bauern.» und deren Teilprojekte planen und umsetzen (siehe auch Spezialaufgabe 2012).
- Den 1. August-Brunch auf dem Bauernhof mit mindestens gleich vielen Betrieben wie bisher durchführen.

Mesures

- Analyser l'évolution et l'utilisation de Facebook, Twitter, Youtube et Flickr et axer l'offre sur les besoins des utilisateurs.
- Développer le site web de l'USP de manière à permettre aux internautes de commenter les communiqués de presse et les points de vue, de les envoyer à des amis ou de pouvoir créer des liens vers ces contenus dans des réseaux sociaux.
- Il est en outre prévu d'étoffer l'offre de courtes vidéos sur les positions de l'USP ou d'images thématiques mises à disposition en ligne.

Enquête de satisfaction**Objectif**

- L'USP souhaite réaliser un sondage auprès de ses membres et des familles paysannes pour connaître leur degré de satisfaction vis-à-vis du travail fourni et des services proposés.

Mesures

- Préparer un questionnaire à l'intention des sections membres, dans le but de connaître le degré de satisfaction vis-à-vis du travail fourni par les USP et des services proposés et de recevoir d'autres suggestions.
- Compiler les résultats de l'enquête de satisfaction sur le travail de l'USP et les services proposés et les publier à l'intention des familles paysannes dans le Bauernzeitung et Agri. Organiser un tirage au sort avec un prix attrayant à la clé pour s'assurer un taux de réponses élevé.
- Evaluer les réponses reçues, définir les optimisations nécessaires et mettre en œuvre les mesures correspondantes.

Tâches permanentes

- Assurer la communication autour des thèmes-clés de l'année.
- Rédiger et publier entre 60 et 80 communiqués de presse.
- Organiser entre 3 et 6 conférences de presse, seuls ou avec des partenaires.
- Assurer un suivi des informations données dans les médias sur l'agriculture et l'USP et les transmettre en interne.
- Veiller aux prises de position et aux formulations officielles concernant des sujets sensibles.
- Renseigner les médias et les autres personnes intéressées.
- Soigner les contacts avec les représentants des médias, en particulier avec ceux de la presse paysanne.
- Publier le rapport annuel.
- Composer le programme d'activités.
- Collaborer à la publication du rapport de situation et des points de vue.
- Coordonner les prises de position officielles.
- Rédiger des discours, des déclarations, etc. et préparer des exposés.
- Assurer un suivi et tenir une liste des objets parlementaires d'importance pour l'agriculture.
- Entretenir des contacts avec les parlementaires paysans, organiser la Conférence des parlementaires paysans et les manifestations du Club agricole de l'Assemblée fédérale.
- Rédiger, compléter et diffuser le bulletin hebdomadaire «En direct de l'USP».
- Gérer et développer la photothèque de l'USP.
- Accueillir des groupes de visiteurs en provenance de l'étranger et donner, de manière générale, des exposés sur l'agriculture.
- Planifier et réaliser la communication de base «Proches de vous. Les paysans suisses.» et ses projets partiels (voir aussi tâches spéciales 2012).
- Organiser le Brunch à la ferme du 1er août avec, au minimum, autant d'exploitations que lors des éditions précédentes.

- Die Tournee des hof-theater.ch in Bezug auf Sponsoring, öffentliche Unterstützungsgelder, Medienarbeit und Werbung unterstützen.
- Die Messeauftritte planen und realisieren.
- buureTV.ch mit neuen, packenden Kurzfilmen interessant halten und die Anzahl der Zuschauer erhöhen.
- Die Webseiten www.sbv-usp.ch und www.agrigate.ch betreuen und zusammen mit den neuen Dienstleistungen im Bereich Social Media weiter ausbauen (siehe Spezialaufgabe 2012).
- Kantonale Ergänzungsprojekte betreuen und den Bezug zur Basiskommunikation stärken.
- Bei Agro-Marketing Suisse, Agrovision, Agroimage, Agriviva und bei anderen Projekten und Organisationen aktiv mitwirken.
- Mit dem Verein Agrotourismus Schweiz eng zusammenarbeiten.
- Die Fachtagung agrolink kommunikativ begleiten.
- Die Junglandwirtekommission betreuen und den Junglandwirtekongress kommunikativ begleiten.
- Den Austausch zu und von den Mitgliedorganisationen sicherstellen.
- Die Kontakte zu Parteien, Sozialpartnern, Wirtschafts-, Konsumenten-, Umwelt- und Partnerverbänden stärken.
- Das Konzept für die externe Kommunikation umsetzen und damit die Öffentlichkeit für aktuelle Themen der Landwirtschaft sensibilisieren.
- Das Sekretariat der GL führen.
- Die Termine der Organe des SBV planen.

5. Interne Dienste

Spezialaufgaben 2012

Gesamterneuerungswahlen vorbereiten

Ziele

- Reibungsloses Wahlverfahren sicherstellen.
- Mitgliedsorganisationen bei den administrativen Vorarbeiten unterstützen.

Massnahmen

- Mitgliedsorganisationen rechtzeitig informieren.
- Administration abwickeln.

Abschluss Archivierung

Ziele

- Gesetzeskonforme Archivierung sicherstellen.
- Historisch wertvolle Dokumente und Dokumentationen erhalten.

Massnahmen

- Überführung historischer Dokumente in das nationale Agrararchiv abschliessen.
- Einscannen und elektronische Archivierung des bestehenden Archivs des SBV abschliessen.
- Elektronische Archivierung in Scanview aller neuer zu archivierenden Dokumente sicherstellen.

- Soutenir la tournée du projet «hof-theater.ch» en matière de parrainage, de soutien par des subsides publics, de relations médias et de publicité.
- Planifier et réaliser des apparitions lors de foires.
- Maintenir l'intérêt suscité par le canal «buureTV.ch» grâce à la diffusion de nouveaux petits reportages palpitants et accroître son audience.
- Assurer la gestion des sites web www.sbv-usp.ch et www.agrigate.ch et poursuivre leur développement à travers de nouveaux services dans le domaine des médias sociaux (voir tâches spéciales 2012).
- Encadrer les projets complémentaires cantonaux et renforcer les liens avec la communication de base.
- Poursuivre une collaboration active avec Agro-Marketing Suisse, Agrovision, Agroimage, Agriviva et d'autres projets et organisations.
- Collaborer de façon étroite avec l'association Agritourisme Suisse.
- Accompagner la communication du forum «agrolink».
- Encadrer la commission des jeunes agriculteurs et se charger de la communication du congrès des jeunes agriculteurs.
- Assurer les échanges avec et entre les organisations membres.
- Renforcer les contacts avec les partis, les partenaires sociaux, les associations économiques, les organisations de consommateurs, les milieux écologistes et d'autres partenaires.
- Mettre en pratique la stratégie de communication externe et sensibiliser ainsi le public sur des sujets actuels de l'agriculture.
- Tenir le secrétariat de la direction.
- Planifier le calendrier des instances de l'USP.

5. Services internes

Tâches spéciales 2012

Préparer les élections de renouvellement intégral

Objectifs

- Assurer le bon déroulement des élections.
- Soutenir les organisations membres dans les travaux administratifs préliminaires.

Mesures

- Informer à temps les organisations membres.
- Se charger de l'administration.

Conclusion du projet d'archivage

Objectifs

- Garantir un archivage conforme aux exigences légales.
- Conserver des documents et des dossiers historiques.

Mesures

- Mener à bonne fin le transfert de documents historiques vers les Archives de l'histoire rurale.
- Achever la numérisation et l'archivage électronique des archives existantes de l'USP.
- Veiller à l'archivage électronique de tous les nouveaux documents à archiver dans Scanview.

Begleiten Immobilienprojekte

Ziele

- Den Werterhalt der Immobilien sicherstellen.
- Eine angemessene Rendite erwirtschaften.
- Die Mieterschaft gut betreuen.

Massnahmen

- Die Geschäftsstelle des Baukonsortiums Laur-Park führen.
- Die Liegenschaft Laur-Park vermieten.
- Die Geschäftsstelle der Heizgesellschaft Laur-Park führen.

Daueraufgaben Finanzen und Buchhaltung

- Die Verbands- und Mandatsbuchhaltungen führen.
- Die Verbandsfinanzierung sicherstellen.
- Die Anlagen und Beteiligungen des Verbandes betreuen.
- Lohnbuchhaltungen des SBV und nahen Organisationen führen.

Daueraufgaben Verwaltung und Personal

- Das Sekretariat der Gremien führen.
- Die Sitzungen der verschiedenen Gremien organisieren.
- Die zentrale Adressdatenbank für Abacus und die öffentlichen Kontakte betreuen.
- Die Bibliothek und das Archiv verwalten.
- Die Übersetzungen für den SBV und die angeschlossenen Organisationen koordinieren.
- Das Büromaterial für den SBV und die angeschlossenen Organisationen einkaufen.
- Den Postdienst des SBV und der angeschlossenen Organisationen gewährleisten.
- Layout-Aufträge für den SBV und die angeschlossenen Organisationen ausführen.
- Die Liegenschaften optimal bewirtschaften und unterhalten.
- Das Qualitätsmanagement betreuen und fördern.
- Das Qualitätsmanagement-System ISO 9001 betreuen und die Einhaltung der Normen garantieren.
- Das SBV-interne Kontrollsystem (IKS) betreuen.
- Die Mitarbeitenden rekrutieren.
- Die Mitarbeitenden und Führungskräfte betreuen und schulen.
- Die neun Lernenden betreuen.
- Die Einhaltung der internen Reglemente sicherstellen.

Accompagnement des projets immobiliers

Objectifs

- Assurer la conservation de la valeur des biens immobiliers.
- Obtenir un rendement convenable.
- Offrir un encadrement de qualité aux locataires.

Mesures

- Gérer le bureau administratif du consortium de construction Laur-Park.
- Louer les immeubles du Laur-Park.
- Gérer le bureau administratif de la société de chauffage Laur-Park.

Tâches permanentes Finances et comptabilité

- Tenir les comptabilités de l'USP et d'organisations tierces.
- Assurer le financement de l'USP.
- Gérer les placements et les participations de l'USP.
- Tenir les comptabilités des salaires de l'USP et d'organisations apparentées.

Tâches permanentes Administration et personnel

- Tenir le secrétariat des organes de l'USP.
- Organiser les séances des divers organes.
- Gérer la banque de données centrale pour Abacus et les contacts publics.
- Gérer la bibliothèque et les archives.
- Coordonner les traductions de l'USP et des organisations rattachées.
- Acheter des fournitures de bureau pour l'USP et les organisations rattachées.
- Garantir le bon fonctionnement du service de poste interne de l'USP et des organisations rattachées.
- Réaliser des travaux d'édition pour le compte de l'USP et d'organisations rattachées.
- Gérer et entretenir les biens-fonds de manière optimale.
- Administrer et promouvoir la gestion de la qualité.
- Administrer le système de gestion de la qualité ISO 9001 et veiller au respect des normes.
- Administrer le système de contrôle interne (SCI) de l'USP.
- Recruter des collaboratrices et collaborateurs.
- Encadrer et former le personnel et les cadres de l'Union.
- Encadrer les neuf apprentis.
- S'assurer du respect des règlements internes.

